

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE
Introducción a la Cultura Audiovisual C: 7	Crítica de la Cultura Audiovisual C: 7	Teoría desde la Producción Audiovisual C: 7	Pensamiento y Propaganda C:7	Ideologías de la Red, Web 2.0 y Prosumismo C: 7	Arte Digital C: 7	Horizontalidad y Participación C: 7
Imagen Contemporánea C: 7	Producción de Imágenes y Branding C: 7	Industria, Cultura o Espectáculo C: 7	Burla, Parodia y Blog C: 7	Mediación, Herramienta y Maquinaria C: 7	Teoría de la Memética C: 7	Didáctica Icónica: arte y pedagogía C: 7
Diacronía y Sincronía Audiovisual I C: 7	Diacronía y Sincronía Audiovisual II C: 7	Diacronía y Sincronía Audiovisual III C: 7	Democracia y Campaña Electoral C: 7	Revoluciones Digitales C: 7	De la Foto al Vídeo: Vanguardia y Postvanguardia C:7	Instituciones Icónicas y Museografía C: 7
Laboratorio de Imagen C: 7	Laboratorio de Producción Audiovisual C: 7	Laboratorio de Nuevas Tecnologías C: 7	Optativa de Análisis I C: 7	Optativa de Análisis II C: 7	Optativa de Análisis III C: 7	Optativa de Análisis IV C: 7
Seminario de Estudio de la Imagen I C: 7	Seminario de estudio de la imagen II C: 7	Seminario de Estudio de la Imagen III C: 7	Seminario de Producción de la imagen I C: 7	Seminario de Producción de la Imagen II C: 7	Seminario de Producción de la Imagen III C: 7	Seminario de Teoría de la Imagen C: 7
Taller Cultural Deportivo I C: 3	Taller Cultural Deportivo II C: 3	Taller Cultural Deportivo III C: 3	Taller Cultural Deportivo IV C: 3			Prácticas Profesionales C: 6
Inglés I C: 5	Inglés II C: 5	Inglés III C: 5	Inglés IV C: 5			Servicio Social C:10

C: Créditos



8° SEMESTRE

Seminario de  
Investigación y  
Taller de Integración  
C: 7

**Objetivos.**

Se busca la formación de egresados-profesionistas que sean capaces de lidiar con el abarrotamiento y el abaratamiento de las imágenes a través de la elaboración de una matriz teórico-práctica de conocimientos que les permitan, simultáneamente, una recepción analítica, reflexiva y crítica de las mismas, así como la articulación de un posicionamiento activo frente a la producción de imágenes, fundamentado en la matriz antes mencionada, para que éste pueda participar en los diversos niveles —desde la preproducción hasta la postproducción— de los procesos creativos del área audiovisual, en búsqueda del mejoramiento que el área actualmente adolece y que los mismos interesados parecen señalar

Créditos: 300