

(Elenco de Planes de asignaturas)

**Formato Contenidos mínimos**

Curso 1er semestre

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Introducción a la cultura audiovisual</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	
Introducir al estudiante a la jerga conceptual y al pensamiento teórico en torno a las imágenes que pueden percibirse a partir de cualquier tipo de sentidos. Pasar por conceptos obligatorios como cultura visual, imagen electrónica, audio-visualidad, hibridez.	
<b>Competencias a desarrollar</b>	
Comprensión de los medios, expresión icónica, desarrollo de la sensibilidad.	
<b>Resumen de contenidos</b>	
Aproximación a la noción de cultura Esquema de las percepciones Lugar cultural de lo audiovisual Discusiones en torno a la expresión audiovisual Discusiones en torno a la asimilación audiovisual	
<b>Metodología de la enseñanza</b>	
Exposición del facilitador (con material de referencia) Diálogo grupal sobre los temas (oral) Consignación de nomenclatura y vocabulario técnico Llenado de instrumento de evaluación continua	
<b>Evaluación de la materia</b>	
Elaboración de un ensayo final que sintetice la labor realizada a lo largo del semestre. Dicho ensayo es entregado a mediados de semestre en forma de borrador y al final en su forma definitiva. Se evaluarán en él la capacidad reflexiva, crítica y analítica del estudiante.	
<b>Referencia bibliográfica</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• BREA, José Luis, JAUA, María Virginia; <i>El cristal se venga. Textos, artículos e iluminaciones de José Luis Brea</i>. Fundación Jumex Arte Contemporáneo, Estado de México, 2014.</li> <li>• FOSTER, Hal; <i>Malos nuevos tiempos. Arte, crítica, emergencia</i>. Akal, Madrid, 2017.</li> <li>• MIRZOEFF, Nicholas; <i>Cómo ver el mundo. Una nueva introducción a la cultura visual</i>. Paidós, Ciudad de México, 2016.</li> </ul>	

## Curso 1er semestre

<b>Nombre de la materia</b>	<b><i>Imagen contemporánea</i></b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	
Estudiar las principales vertientes de pensamiento entorno a la imagen contemporánea. En este curso se pasará por áreas como el arte, el mercado, la política, lo digital y la educación. Depurar en la vertiente de técnica productiva de las mismas.	
<b>Competencias a desarrollar</b>	
Reflexiones sobre el universo imaginativo Interlocución con imágenes Discernimiento de las percepciones	
<b>Resumen de contenidos</b>	
Espectro actual de las imágenes Diferendos perceptivos Cauces de la producción de imágenes Rezagos imaginativos Explotación y control de imágenes Prospectivas icónicas	
<b>Metodología de la enseñanza</b>	
Exposición del facilitador (con material de referencia) Diálogo grupal sobre los temas (oral) Consignación de nomenclatura y vocabulario técnico Llenado de instrumento de evaluación continua	
<b>Evaluación de la materia</b>	
Elaboración de un ensayo final que sintetice la labor realizada a lo largo del semestre. Dicho ensayo es entregado a mediados de semestre en forma de borrador y al final en su forma definitiva. Se evaluarán en él la capacidad reflexiva, crítica y analítica del estudiante.	
<b>Referencia bibliográfica</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• BREA, José Luis; <b><i>El cristal se venga. Textos, artículos e iluminaciones de José Luis Brea.</i></b> Fundación Jumex Arte Contemporáneo, Estado de México, 2014.</li> <li>• FOSTER, Hal; <b><i>El retorno de lo real. La vanguardia a finales de siglo.</i></b> Akal, Madrid, 2001.</li> <li>• MIRZOEFF, Nicholas; <b><i>Cómo ver el mundo. Una nueva introducción a la cultura visual.</i></b> Paidós, Ciudad de México, 2016.</li> </ul>	

## Curso 1er semestre

<b>Nombre de la materia</b>	<b><i>Diacronía y sincronía audiovisual I</i></b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	
Adquirir conocimientos y criterios de apreciación respecto de los brotes histórico-culturales de las primeras experiencias en la producción creativa de imágenes sonoras y ópticas, así como la comprensión advertir las hipótesis acerca de los móviles que llevaron al género humano a expresarse y comunicarse por medio de estos principales órganos sensoriales.	
<b>Competencias a desarrollar</b>	
Conciencia de las facultades orgánicas para la expresión acústico-visual. Habilidad para la detección de signos y códigos en la mirada y la escucha. Capacidad de reacción creativa ante los estímulos de imágenes por ver y oír.	
<b>Resumen de contenidos</b>	
Datos y vestigios de la producción humana prehistórica de imágenes. Evolución de las habilidades sensoriales y primacía de la vista y el oído. Contemporización de las percepciones. Reelaboración figurativa y cánones de representación antiguos. Márgenes de la abstracción visual y sonora. Imágenes discursivas e imágenes intuitivas. Discusión sobre el estatus de los símbolos óptico-acústicos en la era antigua.	
<b>Metodología de la enseñanza</b>	
Repaso sinóptico de los estadios de la producción audiovisual antigua. Ejercitación de hipótesis sobre las causales expresivas y comunicativas. Prácticas de reelaboración de íconos prehistóricos y primeras fonaciones. Elaboración de materiales o diseño de instrumentos rudimentarios (óptico-sonoros)	
<b>Evaluación de la materia</b>	
Registro y participación de los ejercicios de clase. (15%) Presentación de objetos y diseños elaborados. (15%) Examen de conocimientos por reactivos (30%) Entrega final de un ensayo audiovisual (40%)	
<b>Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)</b>	
DUTTON, Denis; <i>El instinto del arte. Belleza, placer y evolución humana</i> . Paidós, Estética 47, Madrid, 2010. FERNÁNDEZ, Justino; <i>Estética del arte mexicano. Coatlicue. El retablo de los reyes. El hombre</i> . UNAM, IIE, México. 1990. GOMBRICH, E. H.; <i>La preferencia por lo primitivo. Episodios de la historia del gusto y el arte de Occidente</i> . Phaidon, Hong Kong, 2011.	

### Laboratorio 1er semestre

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Laboratorio de imagen (<i>Aproximaciones a las primeras imágenes en movimiento</i>)</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	
<p>Abordar las imágenes en movimiento incipientes comúnmente conocidas como “vistas”, antecedente del fenómeno cinematográfico, así como sucediente del fenómeno fotográfico. En este sentido, dichos materiales nos sirven para ubicar el momento transitorio entre la tecnología de la imagen fija la imagen en movimiento y situarlo en un proceso histórico determinado, así como en un momento clave para lo que sería posteriormente la industria cinematográfica.</p>	
<b>Competencias a desarrollar</b>	
<p>Observar y analizar los materiales visuales (fotográficos y filmicos) de acuerdo a su contexto espacio-temporal.          Localizar las tendencias artísticas y técnicas del momento y así comprender tanto las circunstancias sociohistóricas como el entorno cultural y artístico.          Identificar los discursos políticos e ideológicos que de modo voluntario o involuntario los materiales audiovisuales transmiten a los grupos de espectadores.          Valorar las imágenes visuales como fuentes y testimonios histórico-sociales para interpretar y comprender a las sociedades del pasado y del presente.</p>	
<b>Resumen de contenidos</b>	
<p>Historia y cine, una mancuerna clave para la comprensión y análisis de imágenes visuales.          Las imágenes filmicas como fuentes relevantes para un análisis histórico.          La llegada del cinematógrafo a México. Un emblema de la modernidad.          Del retrato de la realidad a la representación de las realidades.          Análisis de materiales visuales (fotografías y vistas).          Imágenes de la cotidianeidad y de eventos extraordinarios.</p>	
<b>Metodología de la enseñanza</b>	
<p>Lectura y revisión de literatura teórico-metodológica sobre el análisis de imágenes sobre las imágenes visuales filmicas.          Observación y análisis de materiales visuales filmicos para poner en práctica los conocimientos teóricos revisados.          Exposición de los contenidos por parte del profesor.          Exposición de temas y materiales selectos por parte de los estudiantes.</p>	
<b>Evaluación de la materia</b>	
<p>Participaciones en clase que contribuyan al debate y a la discusión sobre los temas revisados.          Reportes y/o reseñas críticas sobre algún tema en específico que señale el profesor.          Exposición sobre alguna problemática vinculada a los temas estudiados. Proponer un estudio de caso respaldado con lo aprendido en clase sobre herramientas teóricas y metodológicas.</p>	

**Referencia bibliográfica, hemerográfica o electrónica**

CAMARERO, Gloria, Beatriz de las Heras y Vanessa de Cruz (eds.), *Una ventana indiscreta. La historia desde el cine*, Madrid, Ediciones JC, 2008.

DE LOS REYES, Aurelio, *Cine y Sociedad en México 1896-1930*, México, Instituto de Investigaciones Estéticas/Universidad Nacional Autónoma de México, 1996.

FABIO, Fernando, Introducción. *De la representación a la historia: un siglo de cine y revolución*. En Fabio Sánchez, Fernando y Gerardo García Muñoz, *La luz y la guerra. El cine de la Revolución mexicana*. México, Conaculta, 2010.

GARRIDO, Felipe, *Luz y sombra. Los inicios del cine en la prensa de la ciudad de México*, México, Conaculta, 1996.

ROSENSTONE, Robert A. 1988. *La historia en imágenes/la historia en palabras: reflexiones sobre la posibilidad real de llevar la historia a la pantalla*. Texto aparecido en el "Forum" de *The American Historical Review*, 93 (5).

Disponible en:

[http://www.istor.cide.edu/archivos/num\\_20/dossier5.pdf](http://www.istor.cide.edu/archivos/num_20/dossier5.pdf)

SORLIN, Pierre, *Sociología del cine*, México, Fondo de Cultura Económica, 1985.

Materiales audiovisuales:

*La Revolución mexicana a través de sus imágenes*. Dirección General de Servicios de Cómputo Académico, UNAM; Dirección General de Actividades Cinematográficas, UNAM; Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana. 1998 [CD].

**Laboratorio 1er semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Laboratorio de imagen (<i>Maus</i> y <i>Persépolis</i>: testimonios personales y colectivos)</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	
Análisis de las novelas gráficas <i>Maus</i> y <i>Persépolis</i> como manifestaciones de diversos discursos humanísticos contemporáneos. Selección de imágenes que propicien la discusión de diferentes posturas.	
<b>Competencias a desarrollar</b>	
Análisis de la imagen. Comprensión e interpretación de discurso.	
<b>Resumen de contenidos</b>	
<i>Maus</i> y <i>Persépolis</i> son novelas gráficas de gran relevancia, donde se manifiestan temáticas de testimonios histórico, político y social. En ellas se ven reflejados diversos discursos de autores como Zygmunt Bauman, Michel Foucault, Agnes Heller, George Steiner, Rüdiger Safranski, entre otros.	

<b>Metodología de la enseñanza</b>
Se propone el análisis minucioso de la novela gráfica a través de diversas posturas y discursos sociológicos y filosóficos contemporáneos. Para que de esta manera se haga una selección de imagen y su interpretación.
<b>Evaluación de la materia</b>
40% Ensayo final 30% Examen escrito 30% Examen oral Requisito: 80% de asistencia
<b>Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)</b>
SPIEGELMAN, A. (2011) <i>The Complete Maus</i> , Estados Unidos: Pantheon Books. SATRAPI, M. (2016) <i>Persépolis</i> , México: ed. Norma. HELLER, A. (1999) <i>Una filosofía de la historia en fragmentos</i> , España: ed. Gedisa. FOUCAULT, M (2005) <i>Nietzsche, la genealogía, la historia</i> , España: ed. Pre-textos. BAUMAN, Z. (2015) <i>Ceguera moral: la pérdida de sensibilidad en la modernidad líquida</i> , México: ed. Paidós. GADAMER, H. (1993) <i>Verdad y Método I</i> , España: Ed. Sígueme. LEVINAS, E. (1993) <i>Humanismo del otro hombre</i> , México: Siglo XXI. SAFRANSKI, R. (2008) <i>El mal o el drama de la libertad</i> , México: ed. TusQuets. STEINER, G. (2001) <i>En el castillo de Barba Azul. Aproximación a un nuevo concepto de cultura</i> , España: Gedisa.

**Seminario 1er semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Seminario de estudio de la imagen I (El espacio del hombre -postura crítica ante la problemática espacial actual-)</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Reflexionar acerca del sentido humanista presente y ausente en los espacios del hombre, desde el hombre y para el hombre; desde lo público/político y hasta lo privado/vital.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Desarrollo de criterios de percepción espacial. Desarrollo de herramientas de sensibilización para la distinción entre espacios aptos para el hombre y espacios deshumanizantes. Promoción de una postura crítica ante la problemática espacial del hombre.
<b>Resumen de contenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La percepción del espacio.</li> <li>2. Espacio privado.</li> <li>3. Espacio público.</li> <li>4. Espacio político.</li> </ol>

<p>5. Espacio social.          6. Composición y descomposición espacial.</p>
<p><b>Metodología de la enseñanza</b></p> <p>Estudio de los conceptos básicos de los contenidos a través de textos especializados.          Revisión exhaustiva de documentos fotográficos y audiovisuales.          Ejercicios de percepción y valoración espacial en recorridos de campo.          Ejercicio de producción de imagen.</p>
<p><b>Evaluación de la materia</b></p> <p>25% Reportes de lectura de los textos especializados.          25% Desempeño y participación en los recorridos de campo.          50% Ejercicio de producción de imagen que sintetice la labor realizada a lo largo del semestre.</p>
<p><b>Referencia bibliográfica, hemerográfica o electrónica</b></p> <p>ALBERTI, León B., <i>De Re Aedificatoria</i>. Madrid, Akal, 2007.          HOLL, Steven, <i>Cuestiones de percepción. Fenomenología de la arquitectura</i>. Barcelona, Gustavo Gili, 2011.          MONTANER, Josep M. y MUXÍ, Zaida, <i>Arquitectura y política. Ensayos para mundos alternativos</i>. Barcelona, Gustavo Gili, 2011.          PALLASMAA, Juhani, <i>Habitar</i>. Barcelona, Gustavo Gili, 2016.          ARENDT, Hannah, <i>La condición humana</i>. Barcelona/Buenos Aires/ Ciudad de México, Paidós, 1993.</p>

**Seminario 1er semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Seminario de estudio de la imagen I (<i>De la imago mundi a la iconósfera</i>)</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Compendiar un recabado de las formas de representación de nuestro entorno natural para desarrollar explicaciones de la evolución en nuestra imagen local del mundo y de las impresiones de totalidad que se pretenden en las posturas ambientalistas.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Comprensión de las mentalidades que fraguan imágenes de la naturaleza. Crítica de los modelos impuestos que sugieren impresiones catastrofistas. Reflexividad acerca de las figuraciones sobre la realidad física.
<b>Resumen de contenidos</b>	Concepciones del <i>oikos</i> Mundo como <i>economía</i> Realidad y aspiración <i>ecuménica</i> Vida y relaciones <i>parroquiales</i> Arribo crítico de la <i>ecología</i>

Perspectivas cartográficas y de geolocalización
<b>Metodología de la enseñanza</b>
Exposición del facilitador (con material de referencia) Diálogo grupal sobre los temas (oral) Consignación de nomenclatura y vocabulario técnico Llenado de instrumentos de evaluación continua
<b>Evaluación de la materia</b>
Con la realización de búsquedas que lleven a la ilustración de modelos históricos de representación del mundo. Mediante la participación propositivas en aula que revele la asimilación de los temas y la formación de criterios personales acerca de una actual <i>imago mundi</i> . A través de la elaboración de un ensayo visual que ponga de manifiesto la comprensión del devenir en la simbología planetaria.
<b>Referencia bibliográfica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SALINAS ARAYA, Augusto; <i>La imagen del mundo en la antigüedad</i>. Revista de Geografía Norte Grande , 22: 103-109, Chile (1995) Disponible en: <a href="https://repositorio.uc.cl/bitstream/handle/11534/10396/000141598.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.uc.cl/bitstream/handle/11534/10396/000141598.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></li> <li>• BOFF, Leonardo; <i>Ecología. Grito de la Tierra. Grito de los pobres</i>. 2006. Disponible en: <a href="https://casamdp.files.wordpress.com/2013/08/boff-cap-i.pdf">https://casamdp.files.wordpress.com/2013/08/boff-cap-i.pdf</a></li> <li>• AAVV; <i>Geography and Maps, an Illustrated Guide</i>. Library of Congress. Disponible en: <a href="https://www.loc.gov/rr/geogmap/guide/index.html">https://www.loc.gov/rr/geogmap/guide/index.html</a></li> </ul>

### Curso 1er semestre

<b>Nombre de la materia</b>	<i>Inglés I</i>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	5
<b>Horas por semana</b>	4h (clase) y 1h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Este curso se diseñó para preparar de manera proactiva al estudiante de la lengua inglesa e incrementar el bagaje cultural sobre la misma a fin de que, al final del curso, sea capaz de dar y recibir información sencilla sobre sí mismo y sobre otros en la lengua meta.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Proporcionar al estudiante los primeros conocimientos básicos de la lengua inglesa (fonética, vocabulario, gramática) y contextualizarlo a fin de que comience a desarrollar las habilidades comunicativas (hablar, escuchar, leer y escribir) necesarias para establecer un primer contacto en ámbitos personales y profesionales haciendo uso de la lengua extranjera.

**Resumen de contenidos**

Verbo *to be*  
Países y nacionalidades  
Puntos cardinales  
Artículo indefinido  
Comidas y bebidas  
Adjetivos posesivos  
Número del 0 al 100  
Correo electrónico  
Las horas  
Monedas del mundo  
Pronombres  
Verbos Regulares Irregulares

**Metodología de la enseñanza**

Aprendizaje activo, centrado en el estudiante quién reforzará y practicará los contenidos presentados por el profesor y el material didáctico a través del trabajo individual, en parejas y en equipo. Pudiendo utilizar plataforma *Moodle* como *B-learning*.

**Evaluación de la materia**

Ejercicios de gramática y vocabulario.  
*Quiz* de los contenidos del módulo.  
Examen escrito de los contenidos del módulo.  
Texto de entre 60 y 100 palabras en el que hablará sobre su trabajo o las actividades de su compañía o su rutina diaria o la descripción de un evento artístico o social al que asistirá.

**Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)**

*Student's Book with answers: Official examination papers from University of Cambridge ESOL Examinations*  
*KET Practice Tests*. ISBN 9780521139922

**Curso 2º semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b><i>Crítica de la cultura audiovisual</i></b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Instalar al estudiante en la perspectiva de reflexión sobre el mundo icónico mediante el análisis de las tesis y los ejemplos sugeridos por la tradición humanística, que deriven en una toma de postura personal al respecto de los criterios para interpretar las mediaciones entre ver y oír.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Capacidad de observación reflexiva de las representaciones culturales. Reactividad ante los excesos icónico-hedónicos. Entablar diálogos productivos entre las disciplinas sonoro-ópticas.

<b>Resumen de contenidos</b>
Relaciones entre el ver y el oír. Artes deferentes: plástico-pictóricas Artes deferentes: sonoro-acústicas Distingos y fronteras estéticas Estudio de caso: Música y arquitectura Balance y conclusiones
<b>Metodología de la enseñanza</b>
Exposición de temas y autores de referencia Prácticas de percepción diferenciadas Ejercicios de debate y establecimiento de perspectivas
<b>Evaluación de la materia</b>
Reporte de lecturas (25%) Informe de ejercicios (25%) Ensayo final audiovisual (50%)
<b>Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)</b>
CASSIRER, Ernst; <i>Filosofía de las formas simbólicas</i> . (I-III) FCE, México, 2013. DANTO, Arthur C.; <i>El abuso de la belleza. La estética y el concepto del arte</i> . Paidós. Estética 37, Barcelona, 2014. XENAKIS, Iannis; <i>Música de la arquitectura</i> . Akal, Textos de arquitectura 12, Madrid, 2009.

### Curso 2º semestre

<b>Nombre de la materia</b>	<b><i>Producción de imágenes y branding</i></b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Habilitar los conocimientos adquiridos (técnicos y teóricos) para la realización de imágenes que atiendan diversas percepciones sensoriales en orden a lograr una repercusión en las preferencias de un hipotético mercado según las pautas estratégicas del <i>branding</i> .
<b>Competencias a desarrollar</b>	Inserción crítica en los campos del mercado y la publicidad Manejo de medios para exploración de nichos de mercado Creatividad narrativa publicitaria
<b>Resumen de contenidos</b>	Breve historia del comercio Desarrollo de la publicidad Teorías de <i>marketing</i> Advenimiento del <i>branding</i> Condicionantes para el posicionamiento de imágenes

**Metodología de la enseñanza**

Exposición del facilitador (con material de referencia)  
 Diálogo grupal sobre los temas (oral)  
 Consignación de nomenclatura y vocabulario técnico  
 Llenado de instrumento de evaluación continua

**Evaluación de la materia**

Elaboración de un ensayo final que sintetice la labor realizada a lo largo del semestre. Dicho ensayo es entregado a mediados de semestre en forma de borrador y al final en su forma definitiva. Se evaluarán en él la capacidad reflexiva, crítica y analítica del estudiante.

**Referencia bibliográfica**

VELILLA, Javier; **Branding. Tendencias y retos en la comunicación de marca**. Universitat Oberta de Catalunya, 2012.  
 ROVIRA, Javier; **Consumering®: Cambiar o seguir sufriendo, usted elige**. ESIC EDITORIAL, España, 2013  
 OLINS, Wally; **Brand: Las marcas segun Wally Olins**. Editorial Turnes, 2004.  
 RIES, Al, TROUT, Jack; **Posicionamiento: la batalla por su mente**. Mcgraw-Hill / Interamericana de México, [1980] 2002.  
**The Secrets of Branding**; BBC-Londres, 8 programas, 50' c/u, 2014.  
**Branded**; Dirs.; Jamie Bradshaw, Alexander Dulerayn, Rusia / EEUU, 1:46 dur., 2012.

**Curso 2º semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b><i>Diacronía y sincronía audiovisual II</i></b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Comprender de forma panorámica los valores culturales y estéticos representativos en la realización de imágenes de los periodos de transición entre la baja Edad Media y el Renacimiento tardío, así como saber interpretar los cruces creativos significativos de las artes con la producción utilitaria de los objetos cotidianos.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Conocimiento histórico-contextual, Aplicación de criterios propios sobre el devenir humano, Expresión de apreciaciones estéticas.
<b>Resumen de contenidos</b>	Oír y ver en el Medievo Teología del cuerpo y las sensaciones Relaciones espíritu-carne Surgimiento del Humanismo Artes del Renacimiento Balances estéticos del periodo

**Metodología de la enseñanza**

Exposición del facilitador (con material de referencia)  
 Diálogo grupal sobre los temas (oral)  
 Consignación de nomenclatura y vocabulario técnico  
 Llenado de instrumento de evaluación continua

**Evaluación de la materia**

Elaboración de un ensayo final que sintetice la labor realizada a lo largo del semestre. Dicho ensayo es entregado a mediados de semestre en forma de borrador y al final en su forma definitiva. Se evaluarán en él la capacidad reflexiva, crítica y analítica del estudiante.

**Referencia bibliográfica**

BURCKHARDT, JACOB; *La Cultura del Renacimiento en Italia*. Akal, [1860] 2004.  
 FAROCKI, Harun; *Desconfiar de las imágenes*. Caja Negra Editora, Buenos Aires, 2014.  
 FLUSSER, Vilém; *El universo de las imágenes técnicas. Elogio de la superficialidad*.  
 Caja Negra Editora, Buenos Aires, 2015.  
 SYMONDS, John Addington; *El Renacimiento en Italia*. (2 tomos) FCE, México, [1957] 1995.

**Laboratorio 2º semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Laboratorio de producción audiovisual</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5 h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	La producción de contenidos visuales y sonoros que permitan a los estudiantes la experimentación, producción e investigación de la imagen en movimiento como un discurso crítico y analítico del mundo actual, a partir de la aplicación de nuevas tecnologías, así como acercar a los alumnos desde un nivel teórico y crítico a leer las imágenes desde el fenómeno de la estética contemporánea, es decir, los sobre estímulos visual y sonoro.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Fomentar el desarrollo de proyectos audiovisuales. Terminologías y vocabulario audiovisual. Aplicación de la tecnología ante las imágenes en movimiento. Creación de discursos audiovisuales. Experimentación del uso de tecnologías audiovisuales.
<b>Resumen de contenidos</b>	Panorama general sobre las imágenes en movimiento. Diferencia de géneros narrativos audiovisuales. La (re)presentación del mundo contemporáneo. El uso de las producciones audiovisuales desde el arte contemporáneo.

**Metodología de la enseñanza**

A partir de las lecturas se entregarán ensayos sobre las reflexiones teóricas abordadas por los autores.

Se expondrán por equipos a los autores que se trabajarán en clase.

Se elegirá un tema para el semestre del cual se entregarán avances parciales.

Se hará un proyecto final que involucre lo visto en clase sobre una plataforma visual elegida por los alumnos que contenga al menos un autor visto en el semestre.

**Evaluación de la materia**

Ensayos y reflexiones de textos (15%)

Presentaciones de artistas y autores (15%)

Avances (20%)

Proyecto final (50%)

**Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)**

DIDI-HUBERMAN G. (2004), *Imágenes pese a todo. Memoria visual del Holocausto*, Paidós, Madrid.

FLUSSER V. (2015), *El universo de las imágenes técnicas. Elogio de la superficialidad*, Caja Negra, Buenos Aires.

GROYS B. (2015), *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*, Caja Negra, Buenos Aires.

HUAN B-C. (2016), *La salvación de lo bello*, Herder, Barcelona.

STEYERL H. (2016), *Los condenados de la pantalla*, Caja Negra, Buenos Aires.

**Seminario 2º semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Seminario de estudio de la imagen II (Imagen estática e imagen dinámica -el texto llevado al cine/video-)</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Contrastar la estética de la novela/texto frente a su interpretación llevada al cine/video destacando los contenidos de relieve en el ámbito de las humanidades.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Conocimiento de los fundamentos de la obra literaria y sus tipologías de narración para desarrollar criterios de apreciación. Desarrollo de criterios de apreciación en la traducción cinematográfica de la imagen literaria.
<b>Resumen de contenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación y experiencia vital.</li> <li>2. La noción de personaje.</li> <li>3. El espacio en la creación literaria y cinematográfica.</li> <li>4. El tiempo en la literatura y en la obra cinematográfica.</li> <li>5. El narrador y sus métodos.</li> <li>6. La diégesis.</li> </ol>

7. La focalización.
<b>Metodología de la enseñanza</b>
Estudio de los conceptos básicos de los contenidos a través de textos especializados. Ejercicios de apreciación literaria y cinematográfica. Mesas de diálogo y debate de los ejercicios apreciativos. Ejercicio de producción literaria y cinematográfica.
<b>Evaluación de la materia</b>
25% Desempeño y participación en los ejercicios de apreciación. 25% Desempeño y participación en las mesas de diálogo y debate. 50% Ejercicio de producción literaria y cinematográfica que sintetice la labor realizada a lo largo del semestre.
<b>Referencia bibliográfica, hemerográfica o electrónica</b>
FREUD, Sigmund, "El creador literario y el fantaseo" en <i>Obras completas. Vol. IX.</i> Amorrortu editores, Buenos Aires, 1986. BACHELARD, Gastón, <i>La poética del espacio.</i> México, Fondo de Cultura Económica, 1975. MONTES DE OCA, Francisco; <i>Teoría y técnica de la literatura.</i> México, Porrúa, 2010. ROMÁN, Gabriel B., <i>La literatura y el cine: una historia de relaciones.</i> Letras, 2(46), Costa Rica, 2009. Disponible en: <a href="http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/letras/article/view/1653/1568">http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/letras/article/view/1653/1568</a>

### Seminario 2º semestre

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Seminario de estudio de la imagen II (Evaluación sensorial y fenomenología de la percepción)</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Exponer las prerrogativas de la percepción humana desprovista en lo posible de los preconceptos que afectan su habilitación imaginativa, así como iniciar al estudiante en la expresión y comunicación de descriptores sensoriales.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Identificar las particularidades de cada percepción sensorial. Reconocer el poder de imaginar sin prejuicios. Practicar la afluencia verbal de significados sensoriales.
<b>Resumen de contenidos</b>	Peculiaridades orgánicas de los sentidos humanos. Diferencias entre las percepciones. Elenco ampliado de las sensaciones (instinto, sentido de movimiento, de orientación, del riesgo, etc.) Método fenomenológico aplicado a la percepción. Diferencias entre el imaginar y el percibir imágenes. Recursos de la descripción verbal.

**Metodología de la enseñanza**

Exposición de los contenidos teóricos por parte del profesor.  
Ejercicios grupales de percepción calificada.  
Prácticas de verbalización y caracterización de sensaciones.  
Aplicación del método fenomenológico sensorial.

**Evaluación de la materia**

Participaciones en clase que contribuyan a la comprensión y a la discusión sobre los temas repasados. (25%)  
Reportes y/o reseñas críticas sobre algún tema en específico que señale el profesor. (25%)  
Elaboración de algún modelo de aplicación fenomenológica sobre las percepciones. (50%)

**Referencia bibliográfica, hemerográfica o electrónica**

MERLEAU-PONTY, Maurice; *Fenomenología de la percepción*. Planeta-Agostini, México, Barcelona, Buenos Aires, 1993. Disponible en:  
<https://filosinsentido.files.wordpress.com/2013/07/merleau-ponty-maurice-fenomenologia-de-la-percepcion.pdf>  
RAMÍREZ-NAVAS, Juan Sebastián; *Análisis sensorial; pruebas orientadas al consumidor*. Universidad del Valle, Cali, Colombia, 2012. Disponible en:  
[https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=4\\_TNm-72U7MC&oi=fnd&pg=PA85&dq=evaluacion+sensorial+pdf&ots=lb2LWQOFzq&sig=e6sdXsjmao71gUpT9G3Lkz9m1ts#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=4_TNm-72U7MC&oi=fnd&pg=PA85&dq=evaluacion+sensorial+pdf&ots=lb2LWQOFzq&sig=e6sdXsjmao71gUpT9G3Lkz9m1ts#v=onepage&q&f=false)  
WATTS, *et al.*; *Métodos sensoriales básicos para la evaluación de alimentos*. IDRC, Ottawa, 1992. Disponible en:  
[http://scholar.google.com.mx/scholar\\_url?url=https://id1-bnc-idrc.dspace.org/bitstream/handle/10625/12666/IDL-12666.pdf%3Fsequence%3D1&hl=es&sa=X&scisig=AAGBfm3X163wVqMsbCje-pG-V3Smh0z7bA&nossl=1&oi=scholar&ved=0ahUKewjyzeWh5PzZAhVBWqwkHXg5D\\_IQgAMIKSgCMAA](http://scholar.google.com.mx/scholar_url?url=https://id1-bnc-idrc.dspace.org/bitstream/handle/10625/12666/IDL-12666.pdf%3Fsequence%3D1&hl=es&sa=X&scisig=AAGBfm3X163wVqMsbCje-pG-V3Smh0z7bA&nossl=1&oi=scholar&ved=0ahUKewjyzeWh5PzZAhVBWqwkHXg5D_IQgAMIKSgCMAA)

**Curso 2º semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Inglés II</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	5
<b>Horas por semana</b>	4h (clase) y 1h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	<b>Inglés I</b>
<b>Propósito</b>	El curso está diseñado para que se permita al alumno desarrollar los niveles de aprendizaje: Interpersonal, Kinestésico, Audiovisual y Lingüístico y mejorar así su confianza en las herramientas que dispone para comunicarse de forma efectiva. Mediante el uso de dinámicas de grupos por competencias y dirigidos hacia un aprendizaje <i>B-Learning</i> (un sistema de aprendizaje híbrido entre el aula física y a través de las redes sociales) se trabajarán las competencias del estudiante en el idioma inglés.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Tomará una posición activa ante el desarrollo de las dinámicas para que logre comprender el uso del idioma en distintos contextos al ser requerido a desarrollar y responder preguntas a sus compañeros en distintas actividades y canales comunicativos. Se desenvolverá ante preguntas sobre la descripción de su entorno, su apariencia, su personalidad y a su vez la descripción de otros, su desarrollo académico, su rutina de trabajo y ocio, distintos estilos de vida, profesiones y niveles académicos.

**Resumen de contenidos**

*Affirmative, negative and question statements explained*  
*Present Continuous*  
*Weather and Seasons around the world*  
*Clothes for specific weather*  
*Time Expressions: o'clock, at, in, on, noon, midnight, in the morning/ afternoon/ evening / at 7:00 / night*  
*Asking for and telling time, asking about and describing current activities around the world*  
*Simple Present and 3rd person rule for verbs conjugation*  
*Simple Present Tense (Do / Does + Simple Verb)*  
*Time Expressions: Late, early, every day, on: days/weekends/weekdays/*  
*Verbs and routines*  
*Family relationships and jobs*  
*Finding information about transportation, work, school and family schedules*

**Metodología de la enseñanza**

Aprendizaje activo, centrado en el estudiante quién reforzará y practicará los contenidos presentados por el profesor y el material didáctico a través del trabajo individual, en parejas y en equipo. Pudiendo utilizar plataforma *Moodle* como *B-learning*.

**Evaluación de la materia**

Ejercicios de gramática y vocabulario.  
*Quiz* de los contenidos del módulo.  
 Examen escrito de los contenidos del módulo.  
 Texto de entre 60 y 100 palabras en el que hablará sobre su trabajo o las actividades de su compañía o su rutina diaria o la descripción de un evento artístico o social al que asistirá.

**Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)**

*Student's Book with answers: Official examination papers from University of Cambridge ESOL Examinations*  
*KET Practice Tests. ISBN 9780521139922*

**Curso 3er semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b><i>Teoría desde la producción audiovisual</i></b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Comprender los problemas conceptuales de la realización de imágenes audiovisuales y analizar los presupuestos ideales que involucran el reparto de funciones tomado por caso ejemplar el de la industria cinematográfica.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Visionado de obras en relación a las teorías que las sustentan. Capacidad de distinguir las concepciones fílmicas. Apreciar los criterios de los realizadores y sus aplicaciones.

<b>Resumen de contenidos</b>
<p>Primeras teorías cinematográficas.  Movimientos fílmicos y contextos de realización.  Cine de autor.  Manifiestos nacionales.  Estéticas y estilos.  Controversias y saldos de imágenes.</p>
<b>Metodología de la enseñanza</b>
<p>Ejercicios de revisión sobre obras dirigidas.  Foros de debate sobre teoría vs realización.  Prácticas de crítica de arte.</p>
<b>Evaluación de la materia</b>
<p>Elaboración de recensiones. (25%)  Estudios comparativos de obras y autores. (25%)  Ejercicio de recreación de una secuencia antológica (50%)</p>
<b>Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)</b>
<p>AUMONT, Jacques; <i>Las teorías de los cineastas. La concepción del cine de los grandes directores</i>. Paidós, comunicación 155 cine, Barcelona, 2012.  BAZIN, André; <i>¿Qué es el cine?</i> Libros de cine RIALP, Madrid, 1990.  ANDREW, Dudley; <i>Las principales teorías cinematográficas</i>. Ediciones RIALP, Madrid, 1993.</p>

### Curso 3er semestre

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Industria, cultura y espectáculo</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	<p>Abordar el pensamiento crítico y técnico sobre las imágenes desde tres conceptos claves para la teoría: la industria cultural, la filosofía de la cultura y la sociedad del espectáculo. Acercamiento al pensamiento de autores que desde la <i>transdisciplina</i> han ofrecido perspectivas críticas.</p>
<b>Competencias a desarrollar</b>	<p>Conocimiento socio-contextual,  habilidades para la inserción pública,  actitudes proactivo-críticas.</p>

**Resumen de contenidos**

Lugar cultural de la industria  
 Políticas del entretenimiento  
 Sociedades empresariales de vinculación  
 Lo público como escenario espectacular  
 Disponibilidades y restricciones de las imágenes

**Metodología de la enseñanza**

Exposición del facilitador (con material de referencia)  
 Diálogo grupal sobre los temas (oral)  
 Consignación de nomenclatura y vocabulario técnico  
 Llenado de instrumento de evaluación continua

**Evaluación de la materia**

Elaboración de un ensayo final que sintetice la labor realizada a lo largo del semestre. Dicho ensayo es entregado a mediados de semestre en forma de borrador y al final en su forma definitiva. Se evaluarán en él la capacidad reflexiva, crítica y analítica del estudiante.

**Referencia bibliográfica**

- HORKHEIMER, Max; ADORNO, Theodor; *Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos*. Trotta, Madrid, 2009.
- DEBORD, Guy; *La sociedad del espectáculo*. Pre-textos, Valencia, 2000.
- NIETZSCHE, Friedrich; *El nacimiento de la tragedia: o Grecia y el pesimismo*. Alianza, Ciudad de México, 2012.

**Curso 3er semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b><i>Diacronía y sincronía audiovisual III</i></b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Advertir las constantes y las variables audiovisuales que se presentan en la modernidad y algunas experiencias contemporáneas <i>congregatorias</i> , tanto como los contextos que las hacen posibles y aceptables para los públicos diferenciados y emergentes.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Capacidad de ubicar los brotes de grandes producciones audiovisuales. Sensibilidad para discernir avances y síntesis creativas. Resistencia crítica ante las expresiones de saturación audiovisual.
<b>Resumen de contenidos</b>	Experiencias escénicas modernas Búsquedas del ver y del oír mediante artilugios. Inventiva y exploración de límites de percepción. Tecnología al servicio de las artes. Dispositivos para los espectadores.

**Metodología de la enseñanza**

Promover la búsqueda de episodios representativos de las expresiones audiovisuales.  
Fomento de la documentación de preferencias personales.  
Cultivo del gusto estético audiovisual.

**Evaluación de la materia**

Informe de hallazgos personales (25%)  
Exposición de casos históricos audiovisuales (25%)  
Realización de un ensayo audiovisual que caracterice el gusto moderno (50%)

**Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)**

ABBATE, Carolyn; PARKER, Roger (2012). *A History of Opera*. New York: W W Norton & Co Inc.  
MARTÍNEZ ABADÍA, José (1997): *Introducción a la tecnología audiovisual; Televisión, vídeo, radio*. Barcelona. Paidós Comunicación.  
MANOVICH, Lev. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación* Disponible en: <https://uea1arteycomunicacion.files.wordpress.com/2013/09/manovich-el-legunaje-de-los-nuevos-medios.pdf>  
SCOLARI, Carlos. *Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital* Disponible en: <https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario ACE 2014/6Transmedia CScolari.pdf>

**Laboratorio 3er semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Laboratorio de nuevas tecnologías</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Este laboratorio, abordará de forma práctica la imagen abstracta y su creación, primero como un medio de acopio y ordenamiento de la información y después como un medio a partir del cual se puede construir un discurso. Pese al predominio de la vista sobre otros sentidos, ésta está más habituada a la imagen figurativa que a la imagen diagramática o esquemática.
<b>Competencias a desarrollar</b>	El alumno será capaz de construir imágenes que lean o interpreten su contexto a partir de medios análogos y/o digitales, con ejercicios de mapeo y registro, así como de generación automática.
<b>Resumen de contenidos</b>	Introducción a la imagen abstracta Diagramas y otros medios para pensar la realidad. Mapeos de medios físicos, tangibles e intangibles <i>Psicogeogramas</i> Programación visual básica en <i>processing</i> y generación de imágenes. La imagen científica: termografías, visión nocturna, etc. Sensores y mediciones, la imagen autogenerada con medios digitales.

**Metodología de la enseñanza**

Se presentará una breve introducción teórica a los estudiantes donde se contextualizará la técnica o tecnología con la que se trabajará durante el parcial. A continuación, se realizarán ejercicios prácticos con cada uno de los medios discutidos en clase.

**Evaluación de la materia**

Cada parcial estará dedicado a desarrollar un proyecto en un medio o plataforma diferente. De modo que se evaluarán tres parciales que aportarán cada uno 20% a la calificación final y un último proyecto que aportará 40%.

**Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)**

DIEZ TETAMANTI, Juan Manuel; ESCUDERO, Beatriz. *Cartografía social: investigación e intervención desde las ciencias sociales*. EDUPA. 2016. (Kindle Edition)  
 REAS, Casey y FRY, Ben. *Getting Started With Processing: A Hands-on Introduction to Making Interactive Graphics*. Maker Media Inc. 2015 (Kindle Edition)  
 REAS, Casey y FRY, Ben. *Processing a Programming Handbook for Visual Designers and Artist*. MIT Press. 2014. (Kindle Edition)  
 SADLER, Simon. *Situationist City*. MIT Press. 1999.

**Seminario 3er semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Seminario de estudio de la imagen III (<i>Imágenes de culto</i>)</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Reconocer los influjos de las representaciones culturales, sus verificativos de época y los saldos que ha legado a las generaciones posteriores.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Analítica de la composición icónica Apreciación estético-devocional Detección de los iconostasios contemporáneos Cuestionamiento de estatuto de la imagen usufructuaria
<b>Resumen de contenidos</b>	1.- Idea, ídolo e ícono 2.- Gestualidad ante el ícono 3.- Iconoclasia 4.- Espacios de las imágenes 5.- Cultos (arte sacro, estética promocional, símbolos aspiracionales, <i>fandom</i> , etc.)

**Metodología de la enseñanza**

Revisión de las evoluciones de la representación icónica (ejemplos)  
Ejercicios de trazo y rasgo de un ícono  
Debate grupal de preferencias y tendencias actuales  
Llenado de formatos de análisis personal

**Evaluación de la materia**

25% Desempeño y participación en los ejercicios de apreciación.  
25% Desempeño y participación en las mesas de diálogo y debate.  
50% Elaboración de un ensayo audiovisual o hechura de una propuesta de imagen cultural

**Referencia bibliográfica, hemerográfica o electrónica**

BELTING, Hans; *Imagen y culto. Una historia de la imagen anterior a la era del arte*. AKAL, arte y estética #75, Madrid, 2009.  
GUARDINI, Romano; *Imagen de culto e imagen de devoción*. Ediciones Guadarrama, Madrid, 1960.  
PÉREZ GUTIÉRREZ, Francisco; *La indignidad en el arte sagrado*. Ediciones Guadarrama, Madrid, 1961.

**Curso 3er semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Inglés III</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	5
<b>Horas por semana</b>	4h (clase) y 1h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	<b>Inglés II</b>
<b>Propósito</b>	
El curso está diseñado para que se permita al alumno desarrollar los niveles de aprendizaje: Interpersonal, Kinestésico, Audiovisual y Lingüístico y mejorar así su confianza en las herramientas que dispone para comunicarse de forma efectiva. Mediante el uso de dinámicas de grupos por competencias y dirigidos hacia un aprendizaje <i>B-Learning</i> (un sistema de aprendizaje híbrido entre el aula física y a través de las redes sociales) se trabajarán las competencias del estudiante en el idioma inglés.	
<b>Competencias a desarrollar</b>	
Tomará una posición activa ante el desarrollo de las dinámicas para que logre comprender el uso del idioma en distintos contextos al ser requerido a desarrollar y responder preguntas a sus compañeros en distintas actividades y canales comunicativos. Desarrollará sus propios procesos de estudio y comprensión de formas gramaticales para que su acceso a un tema pueda ser a partir de distintas aristas y puntos de enfoque. Generará un impacto real con la creación un <i>blog</i> en línea (Wordpress.com)	
<b>Resumen de contenidos</b>	
Pasado simple, verbos irregulares <i>Time Expressions: o'clock, at, in, on, noon, midnight, in the morning/ afternoon/ evening / at 7:00 / night</i> <i>Asking for and telling time, asking about and describing current activities around the world</i> <i>Writing: "Friends across a continent"</i> <i>Simple Present and 3rd person rule for verbs conjugation</i>	

*Simple Present Tense (Do / Does + Simple Verb)*

*Time Expressions: Late, early, every day, on: days/weekends/weekdays/*

*Verbs and routines*

*Family relationships and jobs*

*Finding information about transportation, work, school and family schedules*

*Topic: Schedules*

### **Metodología de la enseñanza**

Aprendizaje activo, centrado en el estudiante quién reforzará y practicará los contenidos presentados por el profesor y el material didáctico a través del trabajo individual, en parejas y en equipo. Pudiendo utilizar plataforma *Moodle* como *B-learning*.

### **Evaluación de la materia**

Ejercicios de gramática y vocabulario.

Quiz de los contenidos del módulo.

Examen escrito de los contenidos del módulo.

Texto de entre 60 y 100 palabras en el que hablará sobre su trabajo o las actividades de su compañía o su rutina diaria o la descripción de un evento artístico o social al que asistirá.

### **Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)**

RICHARDS, Jack C. (2013). *Interchange Fourth Edition 1*. Nueva York, Cambridge University Press.

*Student's Book with answers: Official examination papers from University of Cambridge ESOL Examinations*

*KET Practice Tests*. ISBN 9780521139922

## **Curso 4º semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b><i>Pensamiento y propaganda</i></b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Aproximarse a la noción de propaganda y a los usos de la imagen con la finalidad de condicionar el pensamiento. Evaluar asertos como 'la imagen por la imagen' y conceptos como autonomía y libertad de pensamiento.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Reconocimiento de las estrategias de persuasión pública, instrumentación de los recursos propagandísticos, desarrollo de perspectivas críticas.
<b>Resumen de contenidos</b>	Origen de la propaganda Vertientes en el uso propagandístico Resistencias y objeciones a las campañas Medios de difusión y propaganda Propaganda y relaciones disciplinares

Fines diversos de la propaganda

### Metodología de la enseñanza

Exposición del facilitador (con material de referencia)  
Diálogo grupal sobre los temas (oral)  
Consignación de nomenclatura y vocabulario técnico  
Llenado de instrumento de evaluación continua

### Evaluación de la materia

Elaboración de un ensayo final que sintetice la labor realizada a lo largo del semestre. Dicho ensayo es entregado a mediados de semestre en forma de borrador y al final en su forma definitiva. Se evaluarán en él la capacidad reflexiva, crítica y analítica del estudiante.

### Referencia bibliográfica

- HORKHEIMER, Max; ADORNO, Theodor; *Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos*. Trotta, Madrid, 2009.
- SCHOPENHAUER, Arthur; *Parerga y paralipomena (2 vols.)*. Trotta, Madrid, 2009.
- SLOTERDIJK, Peter; *Muerte aparente en el pensar: sobre la filosofía y la ciencia como ejercicio*. Siruela, Ciudad de México, 2013.

## Curso 4º semestre

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Burla, parodia y blog</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Explorar en las publicaciones de <i>blogs</i> los recursos de humor y autocrítica que se practican, para desarrollar hipótesis acerca del fenómeno mediático y su arraigo, así como proponer ideas sobre posibilidades de engaño, diversión; sus alcances y límites.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Habilidad para interactuar con medios electrónicos Capacidad de humor reflexivo Redacción cronológica de vivencias y tópicos
<b>Resumen de contenidos</b>	Significado mediático de la exposición pública El concepto nuevo de <i>bitácora</i> Humor y autocrítica <i>Publicación-actualización</i> Reflexión pública y parodia Sentido actual del <i>comentario</i> Balance y conclusiones

<b>Metodología de la enseñanza</b>
Ejercicios de redacción en vivo Prácticas descriptivas sobre temas recurrentes Revisión y seguimiento de <i>blogs</i> selectos
<b>Evaluación de la materia</b>
Reporte del seguimiento e interpelación recreativa a un Blogger (25%) Elaboración de un <i>blog</i> humorístico (o un simulador) (25%) Ensayo de autocrítica sobre la dinámica del <i>blog</i> (50%)
<b>Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)</b>
Parodia: HUTCHEON, Linda. <i>A Theory of Parody: The Teachings of Twentieth-Century Art Forms</i> (1985). New York: Methuen. ISBN 0-252-06938-2. Blog: <a href="https://codex.wordpress.org/es:Introduction_to_Blogging">https://codex.wordpress.org/es:Introduction to Blogging</a> Burla: GRAY, Peter. "The Educative Value of Teasing". Psychology Today. Disponible en: <a href="https://www.psychologytoday.com/us/blog/freedom-learn/201301/the-educative-value-teasing-0">https://www.psychologytoday.com/us/blog/freedom-learn/201301/the-educative-value-teasing-0</a> KELTNER, Dacher (December 5, 2008). "In defense of teasing". The New York Times. Disponible en: <a href="http://www.nytimes.com/2008/12/07/magazine/07teasing-t.html">http://www.nytimes.com/2008/12/07/magazine/07teasing-t.html</a>

### Curso 4º semestre

<b>Nombre de la materia</b>	<b><i>Democracia y campaña electoral</i></b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Como parte fundamental del eje de imagen política, esta materia se propone analizar y profundizar en el papel que juega la producción de imágenes y la mediatización digital 2.0 en la formación de criterios políticos, el comportamiento electoral, la dinámica institucional y las campañas de partidos políticos.
<b>Competencias a desarrollar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de contenido de campaña electoral.</li> <li>• Pensamiento crítico entorno al papel de los medios en la política.</li> <li>• Capacidad de mapeo del ambiente electoral.</li> </ul>
<b>Resumen de contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nociones generales de nuevos partidos y movimientos sociales: p. ej.: <i>MPJD</i>, <i>#YoSoy132</i>, <i>Podemos</i>, <i>M5S</i>.</li> <li>• Ficciones de la nueva política: tipo <i>Black Mirror</i> y <i>Waldo Moment</i>.</li> <li>• Nociones generales sobre democracia liberal-moderna.</li> <li>• Aproximación al concepto de <i>Cuarto Poder</i>.</li> </ul>

<b>Metodología de la enseñanza</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comentario crítico de lecturas compartidas.</li> <li>• Exposición por parte de los estudiantes.</li> <li>• Exposición por parte del profesor.</li> <li>• Análisis y crítica de material electrónico y digital.</li> </ul>
<b>Evaluación de la materia</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40% discusión en clase (será evaluada con tres evidencias: reporte de discusiones, material traído a clase y participaciones).</li> <li>• 40% ensayo final.</li> <li>• 20% proyecto semestral.</li> </ul>
<b>Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• TRERÉ, E. &amp; CARGNELUTTI, D., “Movimientos sociales, redes sociales y Web 2.0: el caso del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad”, <i>Communication &amp; Society / Comunicación y Sociedad</i>, Vol. 27, n. 1, 2014, pp. 183-203.</li> <li>• TRERÉ, E. &amp; BARRANQUERO, A., “De mitos y sublimes digitales: movimientos sociales y tecnologías de la comunicación desde una perspectiva histórica”, <i>Redes.Com</i>, Vol. 27, n. 8, 2013, pp. 27-47.</li> <li>• SCHAVELZON, S. &amp; WEBBER, J.R., “Podemos and Latin America”, <i>Podemos and the new political cycle</i>, Palgrave Macmillan, 2018, pp. 173-200.</li> <li>• ERREJÓN, I. &amp; MOUFFE, C., “The 15 May Movement and the emergence of Podemos”, <i>Podemos: In the Name of People</i>, Soundings Publication, 2016, pp. 70-79.</li> <li>• PRZEWORSKI, A. <i>Democracia y Mercado</i>, Akal, 1995.</li> <li>• O'DONNELL, G. “Delegative Democracy”, <i>Journal of Democracy</i>, Vol. 5, No. 1, January 1994: 55-69.</li> </ul>

### Laboratorio 4º semestre

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Optativa de análisis I (Cómic, historieta y monos)</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Identificar en la historieta, el manga, el cartón político y la novela gráfica, entre otras versiones del arte secuencial, un lenguaje apropiado para leer y entender los contextos del último siglo. Comúnmente subvalorado como un medio exclusivamente infantil, ha estado presente tanto en la política, en la literatura y como precursor de la imagen en movimiento.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Reconocer el valor de la narrativa visual en el comic, como un medio contemporáneo. Identificar los elementos específicos de este medio y la manera en la que se construye.

**Resumen de contenidos**

1. Introducción y breve antecedente al *comic*.
2. Narrativa visual
3. Superhéroes de antes y de ahora.
4. Cartón político
5. Novela gráfica como género literario
6. El *comic* en el mundo (*anime*, Europa y Medio Oriente)

**Metodología de la enseñanza**

Cada uno de los temas del curso irá acompañado tanto de bibliografía relacionada como de historietas o ejemplos relevantes. Estos serán analizados y discutidos durante el curso, tratando de encontrar los puntos de inflexión relevantes en la narrativa visual, así como un análisis formal en la construcción de la historieta.

**Evaluación de la materia**

La materia estará evaluada en tres parciales que representan cada uno el 20% de la calificación final. Estos parciales podrán ser exámenes escritos u orales o ensayos relacionados con los temas vistos. El proyecto final que representa 40% de la calificación se desarrollará desde la mitad del semestre hasta el final y necesariamente será un ejercicio de producción de imagen a través de la historieta.

**Referencia bibliográfica**

BARAJAS DURÁN, Rafael "El Fisgón". *El país de "El Ahuizote". La caricatura mexicana de oposición durante el gobierno de Sebastian Lerdo de Tejada (1872-1876)*. Fondo de Cultura Económica. 2005.

MCCLLOUD, Scott. *Understanding comics: the invisible art*. William Morrow Paperbacks. 1994.

MOORE, Alan y GIBBONS, Dave. *Watchmen*. DC Reprint. 2014.

**Laboratorio 4º semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Optativa de análisis I (Perspectivas icónicas de género, diversidad y estereotipos)</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Despertar en los estudiantes una atención responsiva ante los prejuicios que afectan a diversas comunidades humanas (mujeres, minorías, discapacitados, inmigrantes, enfermos, adultos mayores, etc.) y ofrecer hipótesis acerca del modo en que se gestaron las imágenes que los estigmatizan.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Involucramiento a los procesos de reivindicación social. Capacidad de exposición crítica de los prejuicios ante la diversidad. Realización de proyectos gráfico-audiovisuales de concientización pública.

<b>Resumen de contenidos</b>
Registros históricos sobre la adversidad pública. Estatus socio-cultural de las apariencias personales. Génesis, desarrollo y actualidad de los estereotipos. Perspectivas <i>imagológicas</i> sobre las cuestiones de género. Despertar mediático de la diversidad.
<b>Metodología de la enseñanza</b>
Exposición del facilitador (con material de referencia) Diálogo grupal sobre los temas (oral) Consignación de nomenclatura y vocabulario técnico Llenado de instrumentos de evaluación continua
<b>Evaluación de la materia</b>
Participación en clase con intervenciones propositivas para la revocación de escrúpulos segregacionistas. Realización de un ejercicio de campo como producto audiovisual que exprese el estado que guardan los prejuicios de la ciudadanía en alguno de nuestros contextos (sociales, deportivos, artísticos, económicos, etc.).
<b>Referencia bibliográfica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• UNESCO; <b>Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural</b>. Cumbre Mundial sobre el desarrollo sostenible, Johannesburgo, Ago.-set. 2002. Disponible en: <a href="http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf">http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf</a></li> <li>• ABREU LOPES, Claudia / BAILUR, Savita; <b>Gender equality and big data: Making gender data visible</b>. UNWomen, Enero 2018. Disponible en: <a href="http://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2018/1/gender-equality-and-big-data">www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2018/1/gender-equality-and-big-data</a></li> <li>• CABALLERO JURADO, Carlos; <b>El racismo: génesis y desarrollo de una ideología de la modernidad</b>. Disponible en: <a href="https://revistas-colaboracion.juridicas.unam.mx/index.php/derechos-humanos-emx/article/view/23356/20872">https://revistas-colaboracion.juridicas.unam.mx/index.php/derechos-humanos-emx/article/view/23356/20872</a></li> </ul>

### Seminario 4º semestre

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Seminario de producción de la imagen I (Sonido: percepción, captura y recreación)</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Reconocer en las imágenes acústicas su forma de sensación, las posibilidades de registro de significados y la capacidad de realización de símbolos, para así ampliar las maneras de expresión y comunicación humanas.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Habilidades de recolección de imágenes sonoras. Acopio de registros personales. Formación de la sensibilidad acústica.

**Resumen de contenidos**

Principios físicos de la acústica  
 Anatomía y fisiología de la audición.  
 Dispositivos de registro sonoro.  
 Distingos entre sonido natural y reproducción auditiva.  
 Elaboración de bancos de fonación y sonidos incidentales.  
 Audición y reconocimiento de voz.

**Metodología de la enseñanza**

Intercambio de información sobre la física del sonido y la audición.  
 Experimentos de escucha y registro sonoro.  
 Prácticas de fonación en ámbitos diferenciados.

**Evaluación de la materia**

Conformación personal de un banco de sonidos (40%)  
 Ensayo teórico-práctico acerca de la importancia de la audición (30%)  
 Presentación de efectos sonoros experimentales (30%)

**Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)**

Sonido:  
<https://tallerestrategicosonido.wordpress.com/2013/01/29/teoria-basica-del-sonido/>  
 Fonética:  
 MARTÍNEZ CELDRÁN, Eugenio: *El sonido en la comunicación humana*. Barcelona, Octaedro, 2003.  
 Soportes de audio:  
<https://www.audiomediameuseum.com/>

**Curso 4º semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Inglés IV</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	5
<b>Horas por semana</b>	4h (clase) y 1h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	<b>Inglés III</b>
<b>Propósito</b>	El curso permite al alumno interactuar con sus compañeros y el profesor. Se desarrollará la escritura y su discurso a nivel creativo, haciendo uso de una gramática correcta, un vocabulario amplio, fluido y tratando de defender un punto de vista, opinión o tema.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Comprende los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio. Sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua.
<b>Resumen de contenidos</b>	<i>Reading Grammar modal verbs may, must should, shouldn't.</i> <i>Transitions: Which stage of life (infancy, childhood, adolescence, young adulthood, middle age, old age)</i>

Which stage of your future life are you looking forward to the most? Why?  
 Which stage of your life up to this point would you like to do the most Why?  
 Understanding and using figurative language  
 Public Radio News  
 Check verb tenses  
 Expressions for telling it like it is  
 Vocabulary: jobs  
 Work on short story.  
 Giving opinions

**Metodología de la enseñanza**

Aprendizaje activo, centrado en el estudiante quién reforzará y practicará los contenidos presentados por el profesor y el material didáctico a través del trabajo individual, en parejas y en equipo. Pudiendo utilizar plataforma *Moodle* como *B-learning*.

**Evaluación de la materia**

Ejercicios de gramática y vocabulario.  
 Quiz de los contenidos del módulo.  
 Examen escrito de los contenidos del módulo.  
 Texto de entre 60 y 100 palabras en el que hablará sobre su trabajo o las actividades de su compañía o su rutina diaria o la descripción de un evento artístico o social al que asistirá.

**Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)**

HASHEMI, Louise; THOMAS, Barbara. (2006) *Self-Study Grammar Reference and Practice* (Cambridge Grammar for First Certificate, Ielts, Pet).  
 RICHARDS, Jack C. (2013). *Interchange Fourth Edition 1*. Nueva York, Estados Unidos: Cambridge University Press.  
 Student's Book with answers: Official examination papers from University of Cambridge ESOL Examinations  
 KET Practice Tests. ISBN 9780521139922

**Curso 5º semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b><i>Ideologías de la red, web 2.0 y prosumismo</i></b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Explorar el horizonte de posibilidades teóricas e ideológicas para abordar la problemática de lo digital y la virtualidad electrónica como escenarios de producción de sentido, teoría y, sobre todo, imágenes. Ofrecer una perspectiva crítica e iniciar a los estudiantes en conceptos que permitan pensar históricamente el fenómeno de la revolución 2.0.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Valoración de los contenidos de los nuevos medios, interpretación crítica de la oferta icónica en internet, instrumentación práctica de exploración dirigida.

<b>Resumen de contenidos</b>
Causas del surgimiento de las ideologías Comunicación social Poder y medios masivos Tecnologías al servicio ideológico Del consumismo (consciente) al <i>prosumismo</i> (inevitable) Balances y conclusiones
<b>Metodología de la enseñanza</b>
Exposición del facilitador (con material de referencia) Diálogo grupal sobre los temas (oral) Consignación de nomenclatura y vocabulario técnico Llenado de instrumento de evaluación continua
<b>Evaluación de la materia</b>
Elaboración de un ensayo final que sintetice la labor realizada a lo largo del semestre. Dicho ensayo es entregado a mediados de semestre en forma de borrador y al final en su forma definitiva. Se evaluarán en él la capacidad reflexiva, crítica y analítica del estudiante.
<b>Referencia bibliográfica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• FUCHS, Christian; <i>Social Media. A Critical Introduction</i>. Sage, London, 2014.</li> <li>• ANDERSON, Chris; <i>The Long Tail. Why the Future of Business Is Selling Less of More</i>. Hyperion, New York, 2008.</li> <li>• CASTELLS, Manuel; <i>Comunicación y poder</i>. Siglo XXI, D.F., 2011.</li> <li>• JENKINS, Henry; <i>Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación</i>. Paidós, Barcelona, 2008.</li> <li>• KEEN, Andrew; <i>The Cult of the Amateur: How Today's Internet Is Killing Our Culture</i>. Currency, New York, 2007.</li> </ul>

**Curso 5º semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Mediación, herramienta y máquina</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Pensar los medios a través de los cuales se presenta la imagen como parte del sistema comunicativo de la misma, al tiempo que se repiensa el papel que juegan. Pensar el internet sea como una herramienta que como una máquina para analizarlo comparativamente con otras técnicas —herramientas y máquinas— de producción de imágenes
<b>Competencias a desarrollar</b>	Reconocimiento de los valores culturales de los artefactos, habilidades manual-digitales, dominio creciente del instrumental tecno-mediático.

**Resumen de contenidos**

El utensilio y capacidad imaginativa  
Medios de expresión  
Instrumentales para la comunicación  
Recursos tecnológicos de acceso y conectividad  
Relaciones hombre-máquina  
Problemas y ventajas de la automatización

**Metodología de la enseñanza**

Exposición del facilitador (con material de referencia)  
Diálogo grupal sobre los temas (oral)  
Consignación de nomenclatura y vocabulario técnico  
Llenado de instrumento de evaluación continua

**Evaluación de la materia**

Elaboración de un ensayo final que sintetice la labor realizada a lo largo del semestre. Dicho ensayo es entregado a mediados de semestre en forma de borrador y al final en su forma definitiva. Se evaluarán en él la capacidad reflexiva, crítica y analítica del estudiante.

**Referencia bibliográfica**

- FUCHS, Cristian, MOSCO, Vincent; *Marx in the Age of Digital Capitalism*. Brill, Leiden, 2016.
- GRIGENTI, Fabio; *Existence and Machine. The German Philosophy in the Age of Machines*. Springer, Suiza, 2016.
- MARX, Karl; *El capital: crítica de la economía política, I*. FCE, D.F., 2008.

**Curso 5º semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Revoluciones digitales</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Acercamiento a un pensamiento crítico socio-cultural, político y económico considerando las diferentes etapas donde las revoluciones digitales y tecnológicas han marcado el entendimiento de las relaciones contemporáneas, las imágenes y las percepciones espacio temporales.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Desarrollar las habilidades críticas, de observación y análisis de las relaciones entre los factores económicos, sociales y políticos a partir de medios tecnológicos-digitales. Habilidades: visuales, críticas, tecnológicas-sociales.
<b>Resumen de contenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. De lo análogo a lo digital: procesos y tecnologías para la digitalización</li> <li>2. Apropiación de lo digital: masificación tecnológica y digital</li> <li>3. Revolución Web 1.0 y Web 2.0</li> <li>4. Sociedad red:</li> </ol>

<p>SMS, MSN, hashtag, arroba.                  Revolución Árabe                  M15                  #yosoy132                  5. HTML5                  6. Tercera revolución tecnológica-digital</p>
<p><b>Metodología de la enseñanza</b></p> <p>Discusión y prácticas en medios digitales.                  Diálogos grupales y cuestionamientos de casos concretos.                  Elaboración de ensayos, presentaciones o proyectos audio-visuales que permitan la discusión y crítica de los contenidos.</p>
<p><b>Evaluación de la materia</b></p> <p>80% de asistencia                  Participación digital                  Portafolio de evidencia del estudiante y proyecto final</p>
<p><b>Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)</b></p> <p>CASTELLS, M. PORTES, A. &amp; BENTON, L. (1998) <i>La era de la información: economía, sociedad y cultura</i>. Barcelona: Alianza.                  COHEN, D. (2007) <i>Tres lecciones sobre la sociedad postindustrial</i>. Buenos Aires. Katz.                  HUNT, J. (2005, Dec.). <i>A Manifesto for Postindustrial Design</i>. I.D. Magazine.                  SALVAT, G., SERRANO, V. (2011) <i>La revolución digital y la sociedad de la información</i>. España. Comunicación social ed.                  Búsqueda de documentos publicados del año en medios digitales.</p>

**Laboratorio 5º semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Optativa de análisis II (Imágenes e imaginarios sociales)</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	<p>Profundizar en el vínculo que existe entre la categoría de imagen y la de imaginario, al considerar que esta última resulta relevante para analizar las formas de percepción y autopercepción de las sociedades contemporáneas en relación con las producciones audiovisuales (cine, televisión, espacios cibernéticos), de cómo éstas a su vez se retroalimentan de las imagerías de las prácticas cotidianas y eventos extraordinarios a partir de referentes y figuras simbólicas.</p>
<b>Competencias a desarrollar</b>	<p>Reflexionar en torno a las categorías de análisis de imagen e imaginario en un sentido epistemológico y ontológico.                  Comprender cómo los seres humanos nos proyectamos, en lo individual y colectivo, a través del fenómeno audiovisual en un tiempo y espacio determinado.</p>

Discutir sobre la influencia de los imaginarios que se configuran a través de los medios masivos de comunicación para entender los fenómenos sociales contemporáneos.

#### Resumen de contenidos

Imagen e imaginario. Sus vínculos etimológicos y epistemológicos.  
Percepciones, sensaciones y experiencia estética.  
Los imaginarios en la historia de las mentalidades.  
Imaginarios sociales e imaginarios filmicos.

#### Metodología de la enseñanza

Lectura y análisis de lecturas de manera individual y colectiva.  
Discusión y debate en torno a las propuestas revisadas.  
Exposición por parte del profesor.  
Observación y análisis de materiales audiovisuales.

#### Evaluación de la materia

Participaciones en clase que contribuyan al debate y a la discusión sobre los temas revisados.  
Reportes y/o reseñas críticas sobre algún tema en específico que señale el profesor.  
Exposición sobre alguna problemática vinculada a los temas estudiados que se pueda relacionar con alguna obra audiovisual. Un estudio de caso respaldado con lo aprendido en clase sobre herramientas teóricas y metodológicas.

#### Referencia bibliográfica, hemerográfica o electrónica

ANDERSON, Benedict, *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*, México, Fondo de Cultura Económica, 1993.  
BACZKO, Bronislaw. *Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas*. Ediciones Nueva Visión, 1991.  
BARTHES, Roland, *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces*, Barcelona, Paidós, 2009.  
CABRERA, Julio, *Cine: 100 años de Filosofía. Una introducción a la filosofía a través del análisis de películas*, Barcelona, Gedisa Editorial, 1999.  
LE GOFF, “Las mentalidades. Una historia ambigua”, en Pierre Nora y Jacques Le Goff, *Hacer la historia*, vol. III. Editorial LAIA, 1974, pp. 81-98.  
[ares.unimet.edu.ve/derecho/fpep12/apoyo/Las%20mentalidades.pdf](http://ares.unimet.edu.ve/derecho/fpep12/apoyo/Las%20mentalidades.pdf)  
MORIN, Edgar, *El cine o el hombre imaginario*, Barcelona, Paidós, 2001.  
SOLARES, Blanca, “Aproximación a la noción de Imaginario”, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 2006, pp. 129-141.

### Seminario 5º semestre

Nombre de la materia	Seminario de producción de la imagen II ( <i>Edición, montaje, fraseo y secuencias narrativas</i> )
Clave	
Créditos	7
Horas por semana	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
Pre requisitos	
Propósito	

Experimentar con las maneras de encadenar imágenes diversas para realizar secuencias de continuidad multi-expresiva, en orden a favorecer el descubrimiento y desarrollo de un estilo propio de comunicación.

#### Competencias a desarrollar

Configurar modos de significación personales  
Refrendo de la individualidad expresiva  
Contraste de estilos (propio y ajeno)

#### Resumen de contenidos

Discursividad y discontinuidad  
Edición como recorte  
Montaje como ensamble  
Lógica del fraseo  
Retórica para la continuidad  
Poética de la expresión  
Elementos de narratología

#### Metodología de la enseñanza

Exposición de las técnicas de expresión secuenciada  
Ejercicios de exposición narrativa  
Prácticas de composición (editar y montar)

#### Evaluación de la materia

Presentación de material icónico visual editado (25%)  
Exposición de algún tipo de montaje sonoro (25%)  
Ensayo de secuencia (no audiovisual) narrativa (50%)

#### Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)

Teorías de edición y montaje:

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:xa3kGk0YwYUJ:perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/download/879/780+&cd=9&hl=es-419&ct=clnk&gl=mx>

Narratología:

BERISTÁIN, Helena, *Análisis estructural del relato literario. Teoría y práctica*,  
Universidad Nacional Autónoma de México: México, 1982.

BAL, Mieke, *Teoría de la Narrativa (Una introducción a la Narratología)*, Cátedra:  
Madrid, 1995.

### Curso 6º semestre

<b>Nombre de la materia</b>	<i>Arte digital</i>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Acercar al estudiante a la evolución artística digital y contextualizarlo en los diferentes medios de producción artístico-multidisciplinario, que han caracterizado el arte digital en

las últimas décadas. Sensibilizar al estudiante al aprovechamiento de los procesos tecnológicos como herramientas de creación y producción artística.

#### **Competencias a desarrollar**

Analizar los procesos digitales aplicados al arte como método de crítica en la obra y analizar la evolución del procesamiento de la obra artística de imagen a medios mixtos tecnológicos.

#### **Resumen de contenidos**

1. Arte generativo: celular autómatas
2. *Net art* y arte sistémico
3. Arte y la revolución 2.0
4. Arte evolutivo
5. Telepresencia, redes y nuevos medios digitales.
6. Arte cinético-tecnológico.
7. Conjunciones tecnológicas digitales en el arte: prototipados.

#### **Metodología de la enseñanza**

Discusión y prácticas en medios digitales.  
Diálogos grupales y cuestionamientos de casos concretos.  
Elaboración de ensayos, presentaciones o proyectos audio-visuales que permitan la discusión y crítica de los contenidos.

#### **Evaluación de la materia**

80% de asistencia  
Participación digital  
Portafolio de evidencia del estudiante y proyecto final.

#### **Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)**

CERIC, V. (2008) *Algorithmic art: technology, mathematics and art*.  
GADNEY, R. (2017) *Kinetic art*.  
KAC, E. (2005) *Telepresence & bioart: networking humans, rabbits & robots*.  
LANDY, S. (1998) *Evolution 2.0 generative systems*.  
MONRO, G. (2009) *Emergence and generative art*.  
Búsqueda de documentos publicados del año en medios digitales.

### **Curso 6º semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b><i>Teoría de la memética</i></b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Estudiar el horizonte de la unidad mínima de transferencia de información cultural meme. Tener una noción general de la historia del concepto, su relación con las ciencias exactas y su comportamiento en el reciente mundo digital.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Reflexión sobre los medios invasivos,

disposición para expresar críticas,  
habilidades humorísticas.

### Resumen de contenidos

Comunicación o transferencia  
Las expresiones del humor  
Retórica de las imágenes  
Caricatura y crítica  
Manipulación del consenso  
El fenómeno de las *tendencias* y la *tópica*

### Metodología de la enseñanza

Exposición del facilitador (con material de referencia)  
Diálogo grupal sobre los temas (oral)  
Consignación de nomenclatura y vocabulario técnico  
Llenado de instrumento de evaluación continua

### Evaluación de la materia

Elaboración de un ensayo final que sintetice la labor realizada a lo largo del semestre. Dicho ensayo es entregado a mediados de semestre en forma de borrador y al final en su forma definitiva. Se evaluarán en él la capacidad reflexiva, crítica y analítica del estudiante.

### Referencia bibliográfica

- DAWKINS, Richard; *El gen egoísta: las bases biológicas de nuestra conducta*. Salvat Editores, Barcelona, 2002.
- DENNET, Daniel; *La libertad de acción: un análisis de la exigencia de libre albedrío*. Gedisa, Barcelona, 2000.
- QUINO PERCIL, Adrián; *Memética en la era digital y uso del humor en el contexto electoral mexicano*. Tesis de grado, UAQ, 2014.
- VÉLEZ HERRERA, José Ivanhoe; *Memética como herramienta científica para el estudio de las memes de internet*. Tesis de doctorado en estudios humanísticos, ITESM, Campus Monterrey, 2013. Disponible en: [http://www.academia.edu/6017507/La\\_mem%C3%A9tica\\_como\\_herramienta\\_cient%C3%ADfica\\_para\\_el\\_estudio\\_de\\_las\\_memes\\_de\\_Internet](http://www.academia.edu/6017507/La_mem%C3%A9tica_como_herramienta_cient%C3%ADfica_para_el_estudio_de_las_memes_de_Internet)
- MUÑOZ VILLAR, Camila; *El meme como evolución de los medios de expresión social*. Tesis de ingeniería, Universidad de Chile, 2014. Disponible en: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129749/El%20meme%20como%20evoluci%C3%B3n%20de%20los%20medios%20de%20expresi%C3%B3n%20social.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## Curso 6º semestre

<b>Nombre de la materia</b>	<b>De la foto al video: vanguardia y postvanguardia</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Sintetizar y debatir los criterios y aspectos evolutivos de la visualidad que distan entre los inicios de la fijación mecánica de las imágenes, la toma de vistas y la recreación-intervención digital artísticas.

<b>Competencias a desarrollar</b>
La estética visual personal, el intercambio crítico de opiniones, capacidades para un consenso icónico.
<b>Resumen de contenidos</b>
Principios técnico-mecánicos de la toma de vistas Los artefactos y sus funcionamientos Las imágenes fijas La experimentación de dispositivos Las artes y los inventos visuales Evolución icónica Estado actual de las artes ópticas
<b>Metodología de la enseñanza</b>
Exposición del facilitador (con material de referencia) Diálogo grupal sobre los temas (oral) Consignación de nomenclatura y vocabulario técnico Llenado de instrumento de evaluación continua
<b>Evaluación de la materia</b>
Elaboración de un ensayo final que sintetice la labor realizada a lo largo del semestre. Dicho ensayo es entregado a mediados de semestre en forma de borrador y al final en su forma definitiva. Se evaluarán en él la capacidad reflexiva, crítica y analítica del estudiante.
<b>Referencia bibliográfica</b>
BENJAMIN, Walter; <i>La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica</i> . Editorial Itaca, México, [1934-36] 2003. Disponible en: <a href="https://monoskop.org/images/9/99/Benjamin_Walter_La_obra_de_arte_en_la_epoca_de_su_reproductibilidad_tecnica.pdf">https://monoskop.org/images/9/99/Benjamin_Walter_La_obra_de_arte_en_la_epoca_de_su_reproductibilidad_tecnica.pdf</a> BREA, José Luis, <i>Las tres eras de la imagen. Imagen-materia, film, e-image</i> . Ediciones Akal, col. Estudios visuales #6, Madrid, 2010. MATTELART, Armand; <i>La invención de la comunicación</i> . siglo xxi editores, D.F., 2007 (2ª ed.). MC PHAIL FANGER, Elsie; <i>Desplazamientos de la imagen</i> . siglo xxi editores, D.F., 2013. MCLUHAN, Marshall; <i>La comprensión de los medios como las extensiones del hombre</i> . EDITORIAL DIANA, D.F., 1993 (12ª ed.).

### Laboratorio 6º semestre

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Optativa de análisis III (Patrimonio Cultural)</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Comprensión crítica del origen y significado del patrimonio cultural como una construcción social; los cambios que ha sufrido a través del tiempo y los esfuerzos que se han realizado tanto a nivel nacional como internacional para su salvaguarda como herencia colectiva.

**Competencias a desarrollar**

Que los estudiantes reflexionen en torno al concepto de patrimonio cultural y sus significados. Que analicen el papel que se le ha conferido como parte sustantiva del ser nacional y las medidas adoptadas para garantizar su conservación en México desde las primeras décadas del siglo XIX hasta la actualidad. Que asuman una postura crítica y comprometida en torno cuanto a la gestión del patrimonio y los factores que amenazan su conservación como la globalización, la urbanización y la especulación. Que reconozcan que su salvaguarda requiere de una intervención multidisciplinaria, estrechamente ligada a la diversidad cultural.

**Resumen de contenidos**

- 1.- Los conceptos. Cultura, cultura material, patrimonio cultural.
- 2.- Clasificación de los bienes culturales: tangibles e intangibles.
- 3.- El valor del patrimonio
- 4.- La gestión del patrimonio
- 5.- Preservación del patrimonio en México: instituciones y legislación. Panorama histórico
- 6.- Los organismos internacionales. La UNESCO y el patrimonio de la humanidad.
- 7.- Las Iglesias y el “Arte Sacro “
- 8.- El patrimonio queretano.
- 9.- La situación actual. Política cultural, reflexiones.
- 10.- Conclusiones y aplicaciones

**Metodología de la enseñanza**

El enfoque del curso está centrado en el estudiante, por ello se fomentan diversas actividades que generen el debate, el diálogo y el pensamiento crítico. De igual manera se hace uso de la TICs incorporadas al aprendizaje a través de lecturas, videos, plataformas web. Las actividades centrales son: lecturas razonadas, reportes críticos de las lecturas, participación oral y escrita, apuntes de clase, productos digitales, visitas, trabajo colaborativo, pláticas de especialistas, investigación en equipo, trabajos cortos de investigación, etcétera.

**Evaluación de la materia**

La evaluación es integral y atiende los principales aspectos que indican los conocimientos, habilidades, actitudes y valores fomentados por el plan de estudios. Los rubros principales que intervienen en la evaluación son, exámenes escritos, reportes de lectura, tareas, apuntes de clase, participación en clase y trabajo final en formato digital.

**Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)**

- ÁLVAREZ MORA Alfonso, *El mito del centro histórico*, México, Universidad Iberoamericana de Puebla, 2006
- ARIZPE, Lourdes, *El Patrimonio Cultural Inmaterial de México, Ritos y Festividades*, H. Cámara de Diputados, UNAM/CNCA, Miguel Ángel Porrúa, México, 2009.
- \_\_\_\_\_, *Culturas en movimiento. Interatividad cultural y procesos globales*, Miguel Ángel Porrúa/UNAM, México, 2006.
- \_\_\_\_\_, et. al, *Cultura Mexicana: revisión y prospectiva*, México, Taurus, 2008.
- \_\_\_\_\_, *Compartir el patrimonio. Cultura inmaterial: narrativas y representaciones.*, México, CONACULTA/UNAM, 2011.

- ARROYO GARCÍA, Sergio Raúl “**Reflexiones sobre el Patrimonio Cultural de México**”, conferencia presentada en el Segundo Encuentro Internacional de Enseñanza de la Historia, Santiago de Querétaro, septiembres del 2013.
- BALLARD, Josep, **El patrimonio histórico y arqueológico, valor y uso**, Barcelona, Editorial Ariel, 1977.
- BALLARD, J. y Juan i TRESSERRRAS, **Gestión de Patrimonio Cultural**. Barcelona, Ariel, 2008.
- CAPEL, Horacio. **El patrimonio: la construcción del pasado y del futuro**, España, Ediciones del Serval, 2014.
- COULOMB, René, **México: centralidades históricas y proyectos de ciudad**, Ecuador, Organización latinoamericana y del Caribe de Centros Históricos, 2010.
- FLORESCANO, Enrique, (comp.), **El patrimonio nacional de México**, México, Conaculta/Fondo de Cultura Económica, 1997, 2 vol.
- FLORESCANO, Enrique, WOLDENBERG, José, coords., **Cultura Mexicana: revisión y prospectiva**, México, Taurus, pp. 81-113
- GONZÁLEZ-VARAS, Ignacio, **Patrimonio Cultural. Conceptos, debates y problemas**, España, Cátedra, 2015.
- MASS MORENO, Margarita, **Gestión Cultural, comunicación y desarrollo**, México, CONACULTA, UNAM, Instituto Mexiquense de Cultura, 2006
- MIRÓ FLAQUER, Maribel y Beatriz UTRILLA, “La ciudad de Querétaro y la construcción de la idea de patrimonio. De los últimos años del Porfiriato a la estabilidad posrevolucionaria”, en **Intersticios Sociales**, México, El Colegio de Jalisco, Año8, Núm.15, Marzo-agosto de 2018.
- ROBLES Mara y Alfredo RODRÍGUEZ, **Políticas culturales en México. Hacia un plan estratégico de desarrollo cultural**, México, Universidad de Guadalajara, 2006.
- RUBIO Lucrecia, y Gabino PONCE, **Gestión del patrimonio arquitectónico, cultural y medioambiental. Enfoques y casos prácticos**, España, Universidad de Alicante/Universidad Autónoma Metropolitana, 2013.
- VILLASEÑOR Alonso, Isabel y Emiliano ZOLLA MÁRQUEZ, **Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura**,

Disponible en:

[www.culturayrs.org.mx/revista/num12/VillasenyorZolla\\_12.pdf](http://www.culturayrs.org.mx/revista/num12/VillasenyorZolla_12.pdf)

### Seminario 6º semestre

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Seminario de producción de la imagen III (Aromas y gustos: experiencias del sabor)</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Adiestrar al estudiante en las experiencias olfativo-gustativas, para reconocer el tipo de imágenes que suscitan y así seguir completando el cuadro de las percepciones, con la perspectiva de realizar producciones icónicas que atiendan estas sensibilidades.

<b>Competencias a desarrollar</b>
Capacidad receptiva de orden sensorial inconsciente. Reflexión sobre las experiencias depositadas en el sabor. Sensibilidad para advertir imaginarios de gusto y fragancia.
<b>Resumen de contenidos</b>
<i>Sapere</i> como origen de conocimiento Fisiología del sabor Sentido común y gusto Olor y evocación Cata a ciegas Degustación, <i>palatividad</i> y respiración Los medios y la improbabilidad
<b>Metodología de la enseñanza</b>
Paneles de sensación Círculos aromáticos Narices vinícolas y de fragancias Descriptorios de gustos
<b>Evaluación de la materia</b>
Participación propositiva en sesiones de valoración organoléptica (25%) Registro personal de tabla de descriptorios (25%) Elaboración de un prototipo de ejercicio sensorial (50%)
<b>Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)</b>
BRILLAT-SAVARIN, Jean Anthelme; <i>Fisiología del gusto</i> . Disponible en: <a href="https://es.scribd.com/doc/33301734/Brillat-Savarin-Fisiologia-Del-Gusto">https://es.scribd.com/doc/33301734/Brillat-Savarin-Fisiologia-Del-Gusto</a> CHANTAL, Jaquet; <i>Filosofía del olfato</i> . Paidós, ensayo, México, 2016. ACKERMAN, Diane; <i>Una historia natural de los sentidos</i> . Editorial Anagrama, Nueva York, 1992.

### Curso 7º semestre

<b>Nombre de la materia</b>	<b><i>Horizontalidad y participación</i></b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Proponer al estudiante la aproximación a las nociones de <i>horizontalidad y participación</i> como ejes centrales en el esfuerzo por articular la educación y la pedagogía con la comunicación (icónica) y las nuevas tecnologías. Explorar, simultáneamente, las herramientas y las metodologías que se articulan en este entramado.

<b>Competencias a desarrollar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de articulación de las herramientas digitales con la elaboración de proyectos educativos.</li> <li>• Capacidad de articulación de las herramientas digitales con la elaboración de módulos-cursos-seminarios frente a grupo.</li> <li>• Integración de las herramientas de imagen en la construcción de conocimiento.</li> <li>• Capacidad de mapeo de formas horizontales de conocimiento.</li> </ul>	
<b>Resumen de contenidos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Web 2.0</li> <li>• Investigación-Acción Participativa.</li> <li>• <i>Constructivismos</i></li> <li>• Conocimiento en red</li> </ul>	
<b>Metodología de la enseñanza</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comentario crítico de lecturas compartidas.</li> <li>• Exposición por parte de los estudiantes.</li> <li>• Exposición por parte del profesor.</li> <li>• Análisis y crítica de material electrónico y digital.</li> </ul>	
<b>Evaluación de la materia</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40% discusión en clase (será evaluada con tres evidencias: reporte de discusiones, material traído a clase y participaciones).</li> <li>• 40% ensayo final.</li> <li>• 20% proyecto semestral.</li> </ul>	
<b>Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ASARO, Peter M. (2000). "Transforming society by transforming technology: the science and politics of participatory design." <i>Accounting Management and Information Technology</i> 10: 257-290</li> <li>• PIAGET, J. (1982). <i>Las formas elementales de la dialéctica</i>. Barcelona: Gedisa.</li> <li>• FREIRE, P. (2004). <i>Pedagogía de la autonomía</i>. Sao Paulo: Paz e Terra.</li> <li>• What Is Web 2.0</li> <li>• O'REILLY, T. (2005). "Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software", <i>O'Reilly</i>.                      Disponible en:  <a href="http://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html">http://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html</a></li> <li>• RICHARDSON, W. (2009). <i>Blogs, Wikis, Podcasts, and Other Powerful Web Tools for Classrooms</i> (2nd ed.). California: Corwin Press.</li> </ul>	

### Curso 7º semestre

<b>Nombre de la materia</b>	<b><i>Didáctica icónica: arte y pedagogía</i></b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	
Desarrollar en el estudiante las habilidades de comunicación educativa con los recursos de las imágenes como medios creativos para fomentar el autoaprendizaje y el intercambio de experiencias de conocimiento.	

<b>Competencias a desarrollar</b>
Afabilidad de saberes Proactividad en el conocimiento Receptividad para distintos aprendizajes
<b>Resumen de contenidos</b>
Precisiones terminológicas: <i>enseñar, aprender, estudiar, investigar</i> . Teorías pedagógicas. Enseñanza mediante imágenes. Aprendizajes significativos de tipo icónico. Representación y símbolo como resumen de conocimientos. Experiencias didácticas de éxito.
<b>Metodología de la enseñanza</b>
Ensayo sobre formas de exposición de conocimientos Aprendizajes en situación Recursos didáctico-icónicos
<b>Evaluación de la materia</b>
Presentación grupal de modelos de enseñanza (25%) Registro de prácticas de mejora educativa mediante imágenes (25%) Ensayo de un prototipo pedagógico-icónico (50%)
<b>Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)</b>
COMENIUS; <i>Didáctica magna</i> . Akal, Básica de bolsillo 254, Madrid, 2012. FREIRE, Paulo, <i>Pedagogía del oprimido</i> . Disponible en: <a href="http://www.servicioskoionia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadeloprimido.pdf">http://www.servicioskoionia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadeloprimido.pdf</a> ROGER-POL DROIT; <i>101 experiencias de filosofía cotidiana</i> . Blackie Books, Academia, Barcelona, 2015.

### Curso 7º semestre

<b>Nombre de la materia</b>	<b><i>Instituciones icónicas y museografía</i></b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	En el Seminario de Instituciones icónicas y museografía, el alumno se apropiará de herramientas teóricas que fundamentan la conservación del patrimonio cultural, el cual, en buena medida, se resguarda en instituciones de educación no formal como es el caso de los museos. Además de la conservación, las herramientas teóricas que ofrece esta materia enfocada a la ciencia museológica, permitirán conformar un marco teórico sobre la difusión y estudio de las colecciones y la enorme oferta educativa que caracteriza al museo actual.
<b>Competencias a desarrollar</b>	Que el estudiante comprenda el papel que desempeña la institución museística en el estudio, la difusión, la conservación y el goce del patrimonio cultural nacional e internacional, así como la amplia tipología de los museos en función del estudio de las colecciones y del campo

laboral del historiador. Que se forme un criterio sobre las prácticas expositivas, como un ejercicio particular de la museología.

Que sea capaz de identificar el contexto de un museo o espacio expositivo, a través de la historia museológica y su relación con otras disciplinas y prácticas como el arte, la arquitectura, el diseño, la pedagogía y la comunicación social, analice las nuevas ofertas educativas y recursos de comunicación que deben tener los apoyos museográficos y utilice las herramientas necesarias para colaborar, desde la disciplina de la Historia, en un proyecto expositivo (investigación, curaduría, diseño, pedagogía, iluminación, conservación, publicidad, etc.).

### Resumen de contenidos

1

Introducción a la museología

Definición y devenir del concepto “museo”.

Relación y diferencias entre la museología y museografía

El ICOM y las instituciones nacionales.

Tipología de los museos y las exposiciones

Exposiciones permanentes y temporales

Discursos cerrados y abiertos

Relación y diferencias entre museo y el campo museal: sitios del patrimonio cultural, galerías, centros culturales, ecomuseos, espacios polivalentes, etc.

2

Historia de la museología desde su origen y el coleccionismo al siglo XX

Primeras colecciones en la Antigüedad.

Coleccionismo y tesoros de la Edad Media.

El valor económico de las colecciones del humanismo.

El incremento del coleccionismo en los siglos XVI y XVII.

La erudición y cientificismo del siglo XVIII; el nacimiento de los primeros museos.

Del coleccionismo privado y la creación de los museos públicos.

Los museos en la modernidad hasta la posguerra.

El museo hoy: su función y transformación. Museos como garantes de la diversidad cultural, la equidad de género, la conservación del medio ambiente, la igualdad social y la democracia.

3

Museografía, una práctica interdisciplinaria

El proyecto expositivo

Elaboración de guiones académicos y museográficos

Apoyos museográficos (gráficos, electrónicos y multimedia)

4

Cartografía mexicana de los museos

La formación de los museos en México. Puntos clave.

Tendencias museológicas.

Tipología general de los museos en México y tipología particular de los museos queretanos.

5

El museo en la educación no formal

La experiencia educativa en el museo.

El público. Mensajes diferenciados para un público heterogéneo.

Evaluación y estudios de público.

El papel de los museos en el siglo XXI (diversificar la oferta; nuevos públicos y nuevas necesidades).  
 Reflexiones museológicas.

### **Metodología de la enseñanza**

Análisis crítico del concepto museo, su desarrollo a través del tiempo y su tipología, con énfasis en la conservación del patrimonio, la difusión del conocimiento histórico y el respeto a la diversidad. Lo anterior de manera tanto individual como colectiva a través de la lectura, las exposiciones grupales, la elaboración de estudios de público y la discusión de fenómenos museísticos que propicien el debate fundamentado y apunten hacia una toma de postura. Todos estos aspectos tendrán un respectivo porcentaje para la evaluación del alumnado.

### **Evaluación de la materia**

La evaluación es integral y atiende los principales aspectos que indican los conocimientos, habilidades, actitudes y valores fomentados por el plan de estudios. Los rubros principales que intervienen en la evaluación son, exámenes escritos, reportes de lectura, tareas, apuntes de clase, participación en clase y trabajo final en formato digital.

### **Referencia bibliográfica, hemerográfica o electrónica**

- ARECHAVALA Fernando y FERNÁNDEZ Charo, Coord., *Conservación preventiva. Exposiciones temporales; procedimientos*. Grupo Español del IIC, 2008.
- BALLART Hernández, J., *Manual de museos, Patrimonio cultural*, Madrid: Editorial Síntesis, 2007.
- Fernández, Luis Alonso, *Museología y museografía*. Barcelona: Ediciones del Serbal, 1999.
- FERNÁNDEZ, Luis Alonso e Isabel GARCÍA FERNÁNDEZ, *Diseño de exposiciones. Concepto, Instalación y montaje*, Ed. Alianza, col. Arte y Música, Madrid, 2005.
- HASKELL, Francis: *El museo efímero. Los maestros antiguos y el auge de las exposiciones artísticas*. Barcelona, Ed. Crítica, 2002.
- LOCKER, Pam, *Diseño de exposiciones*, Barcelona, Ed. Gustavo Gilli, 2010.
- LORD, Barry y LORD, Gail Dexter: *Manual de Gestión de Museos*. Barcelona, Ed. Ariel, 2005.
- MONTANER, Joseph Maria, *Museos para el siglo XXI*, ed. Gustavo Gilli, 2003.
- PASTOR HOMS, Ma. Inmaculada, *Pedagogía museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales*, Barcelona, Ariel, 2007.
- PÉREZ SANTOS, Eloisa, *Estudios de visitantes en museos: metodología y aplicaciones*, Madrid, ed. Trea, 2006
- PÉREZ VALENCIA, P. *Tener un buen plan. La hoja de ruta de toda colección: el plan museológico*. Gijón: Ediciones Trea, 2010.
- RICO, Juan Carlos: *Manual práctico de museología y técnicas expositivas*. Madrid, Ed. Sílex, 2006.
- SANTACANA Joan, I MESTRE y Nuria SERRAT, Coord. *Museografía didáctica*, ed. Ariel. Col. Patrimonio2da ed. Barcelona, 2007
- GARCÍA BLANCO, Angela, *La Exposición. Un medio de comunicación*, Col. Arte y Estética, ed. Akal, Madrid, 1999

**Publicaciones hemerográficas y web:**

AA.VV., M. *Museos de México y del Mundo*, Conaculta-INAH. 3 números. México, 2004.

MORALES MORENO, Luis Gerardo, Editor. *Tendencias de la Museología en América Latina*, ENCRyM-INAH, México, 2015.

Disponible en:

<http://www.ilamdocs.org/docs/sobi/Tendencias-Museologia.pdf>

**Glosario:**

[http://icom.museum/fileadmin/user\\_upload/pdf/Key\\_Concepts\\_of\\_Museology/Museologie\\_Espanol\\_BD.pdf](http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Espanol_BD.pdf)

<http://www.nuevamuseologia.com.ar/Glosario.htm>

**Laboratorio 7º semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Optativa de análisis IV (Cultura fashion y propiocepción)</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	Advertir los cauces del desarrollo de la moda en sus múltiples facetas Reconocer la inmersión cultural del individuo en las tendencias de la imagen personal Adoptar el lenguaje de los distintos giros del cultivo de la apariencia
<b>Competencias a desarrollar</b>	Capacidad para reconocer los indicios del estilismo Habilidad para interpelar con propuestas personales al mundo del diseño de modas Establecer criterios de análisis sobre la imagen personal
<b>Resumen de contenidos</b>	1.- Adopciones del vestido 2.- Formas del peinado 3.- Evolución del calzado 4.- Maquillaje y abalorios 5.- Naturalidad y artificio 6.- Lujo y necesidad 7.- Portación y comportamiento
<b>Metodología de la enseñanza</b>	Revisión y análisis de íconos de la moda Discusión de tópicos del estilismo y el diseño Ejercicios de retoque individual y reflexión cosmetológica
<b>Evaluación de la materia</b>	25% elaboración de una carpeta de referencia icónicas de la moda 25% participación propositiva en ejercicios de crítica al estilismo 50% desarrollo de un plan personal de transformación de la apariencia propia

**Referencia bibliográfica, hemerográfica o electrónica**

DORFLES, Gillo; **Moda y modos**. ENGLIBA Edición #1 Tendencias, Valencia, 2002.  
 FOGG, Marnie; **Moda. Toda la historia**. Blume, Barcelona, 2014.  
 AAVV; **Iconos de la moda. El siglo XX**. Electa, Barcelona, 2007.

**Seminario 7º semestre**

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Seminario de teoría de la imagen (<i>El tacto: la piel y el imaginario</i>)</b>
<b>Clave</b>	
<b>Créditos</b>	7
<b>Horas por semana</b>	5h (clase) y 2h (actividades independientes)
<b>Pre requisitos</b>	
<b>Propósito</b>	
Recuperar los aportes imaginativos de la sensibilidad por contacto directo que ofrece la piel y favorecer una teoría crítica de la percepción total para la realización icónica.	
<b>Competencias a desarrollar</b>	
Ponderar las formas de tactilidad más que la manual. Reconocer el espectro imaginativo de la piel humana. Explorar los recursos de expresión por texturas y temperaturas.	
<b>Resumen de contenidos</b>	
Anatomía de la piel. El tocar como organizador de relaciones con el entorno. Conocimiento y expresión por contacto. La mano, órgano fundacional de la imaginación. Metáforas de la <i>manifestación, manufactura, manipulación...</i> Lenguaje de señas e imaginarios.	
<b>Metodología de la enseñanza</b>	
Intercambios de información acerca de las propiedades de la piel humana. Ejercicios de sensibilidad táctil. Prácticas de manufactura y digitación.	
<b>Evaluación de la materia</b>	
Desarrollo de actividades manuales sugeridas (25%) Propuesta de dinámicas grupales de tactilidad (25%) Elaboración de un producto imaginativo-manual (50%)	
<b>Referencia bibliográfica (hemerográfica o electrónica)</b>	
DERRIDA, Jacques; <b>El tocar, Jean-Luc Nancy</b> . Amorrortu/editores, filosofía, Buenos Aires, 2012. FOCILLON, Henri; <b>Elogio de la mano</b> . UNAM, ENAP, Ensayos, México, 2010. NANCY, Jean-Luc; <b>Corpus</b> . Arena libros, Madrid, 2003.	