



# LICENCIATURA EN HUMANIDADES Y PRODUCCIÓN DE IMÁGENES

*"Debido a la emergencia sanitaria por COVID-19 nuestra Facultad de Filosofía se apega a los lineamientos institucionales UAQ y el Modelo Educativo Universitario (MEU), con educación MIXTA: virtual, a distancia y semipresencial".*

## DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Formar profesionistas que sean capaces de:

1. Interactuar con la profusión de imágenes contemporáneas.
2. Elaborar una matriz teórico-práctica de conocimientos.
3. Desarrollar habilidades de recepción analítica, reflexiva y crítica de las imágenes.
4. Articular un posicionamiento activo frente a la producción en los universos de imágenes.

## OBJETIVO

1. Introducir en el saber humanístico alrededor de las imágenes (de todos los sentidos) y en la cultura de medios que las rodea.
2. Comprender la producción audiovisual en el marco de los recursos de la comunicación, de las artes y de los productos de la industria cultural.
3. Habilitar en el manejo de dispositivos tecnológicos para el diseño, producción y consultoría de imágenes.
4. Vincular a las humanidades con las prácticas icónicas mediante una formación transdisciplinaria.



## PERFIL DE INGRESO

Conocimientos básicos e interés en:

- A. La realización creativa y dignificante en medios y estilos contemporáneos (exposiciones, conciertos, cine, televisión, streaming, artes y más).
- B. La intervención o participación en la cultura audiovisual.
- C. Para mejorar el contenido del ecosistema icónico.
- D. Así como el manejo de instrumentos electrónicos y la familiarización con el devenir tecnológico.
- E. Para formarse con una actitud propositiva en el abordaje de los nuevos cauces de la expresión.
- F. En la crítica sobre los contenidos de las imágenes.

## PERFIL DE EGRESO

- A. Conocedor profundo y reflexivo del pensamiento humanístico y la tradición icónica.
- B. Experto en el ecosistema general de medios de comunicación masivos, tradicionales y nuevos.
- C. Crítico y analista propositivo del rol contemporáneo de las imágenes, tanto en producción y como en su consumo.
- D. Líder creativo en los procesos de producción de imágenes.
- E. Formador en la capacitación y los planteamientos teórico-prácticos que evidencian la relación entre las humanidades y las tecnologías.

## DURACIÓN DEL PROGRAMA

Ocho semestres.

En congruencia con el Modelo Educativo Universitario, los ejes de Formación Integral -talleres culturales y deportivos- e Idioma, son transversales y curriculares en los programas de licenciatura.

## REQUISITOS

- *Presentar certificado de bachillerato.*
- *Acreditar el curso propedéutico.*
- *Presentar el examen de Conocimientos Básicos EXCOBA.*
- *Sujetarse a los criterios y procedimientos establecidos en la convocatoria.*
- *Cumplir con los trámites que exija la normativa universitaria.*



## CAMPO LABORAL

- Formando parte del proceso de producción de imágenes, así como en las labores de pre- y post-producción.
- En calidad de consultor de imágenes empresariales e imagen personal.
- En la conceptualización y desarrollo de campañas publicitarias.
- Diseñando e implementando material interactivo para la docencia y las prácticas pedagógicas.
- Apoyando en la museística y en las instalaciones.
- En la investigación sobre el uso de íconos.
- Dentro de la industria creativa y los medios.
- Vinculados a la difusión cultural.
- Generando contenidos artísticos e informativos.
- Insertos en la administración creativa en redes sociales.
- Conformando equipos multi- y trans-disciplinarios de producción.
- Diseñando atmósferas.



## COORDINACIÓN DE LA LICENCIATURA EN HUMANIDADES Y PRODUCCIÓN DE IMÁGENES

hypi@uaq.mx

Tel. 442 1921200

Extensiones 5801 y 5802

Facultad de Filosofía

16 de septiembre #57

Patio de los naranjos (planta alta)

Centro Histórico

Querétaro, Qro. México

filosofia.uaq.mx

[www.facebook.com/LHYPI/](https://www.facebook.com/LHYPI/)



*"Universalidad, Diversidad y Memoria"*

**SOMOS UAQ**  
EDUCAR. CREAR. CONSOLIDAR.